

# Общинные радио и мульти- медиацентры Кыргызстана

---

История создания и сегодняшний день. Вызовы и перспективы



**Авторы:**

Валентина Галич  
Галина Гапарова  
Назира Джусупова  
Айзада Калканбекова

**Общая редакция:**

Эльмира Токтогулова

## Оглавление

Введение.....	4
I. История в лицах: организации и люди, поддерживающие общинные медиа в Кыргызстане.....	5
Об организациях, внесших свой вклад в создание общинных медиа .....	5
Люди, благодаря которым в Кыргызстане открылись и функционируют общинные медиа...	6
II. Ассоциация общинных СМИ Кыргызстана .....	8
III. Функционирование общинных медиа в Кыргызстане.....	12
Каналы коммуникации общинных медиа .....	14
Способы публикации на сайте .....	14
Публикация материалов в социальных сетях.....	15
Выпуск информационных материалов через сеть местного массового вещания – громкоговорители.....	15
Твиттер-рассылка.....	16
Публикация материалов в республиканских СМИ.....	17
Радиопередача на Биринчи радио (Общественная телерадиокомпания Кыргызстана).....	18
Информационный бюллетень .....	18
Презентации Общинных медиацентров .....	18
Сельские голоса через мобильное приложение.....	19
Интервью со смартфона .....	19
Радио-студия общинных медиа .....	20
Проводное и радиовещание общинных медиа.....	20
Общинный мобильный интернет подкастинг.....	21
Взаимодействие: с местными властями, общественными группами, друг с другом.....	21
Образовательные учреждения .....	22
Местные органы власти и самоуправления.....	23
Медицинские учреждения.....	24
Пенсионеры .....	24
Волонтеры .....	24
Местные предприниматели.....	25
Женщины-домохозяйки.....	25
Религиозные деятели .....	25
Работа со сторонними организациями.....	26
Финансирование.....	26
Вызовы .....	27
Финансовая устойчивость.....	28
Организационная устойчивость .....	28
Социальная устойчивость .....	29
Человеческие ресурсы.....	29
Интернет .....	30
Студийное помещение для ОСМИ.....	30
IV. О чем можно узнать в программах ОСМИ?.....	31
ОМЦ с.Тасма Иссык-Кульской области .....	31
ОМЦ с.Кара-Суу Чуйской области .....	31
ОМЦ с. Ооган-Талаа Джалал-Абадской области .....	32
ОМЦ с. Токтоян Иссык-Кульской области .....	32
С.Андарак, Баткенская область.....	33
С. Ооган-Талаа, Джалал-Абадская область .....	33
С. Учкун, Нарынская область.....	33
С. Тасма, Иссык-Кульская область .....	33
V. Повышение потенциала ОСМИ через обучение и консультации.....	34
Школа журналистики Клоопа .....	34
Тренинги на местах.....	34
VI. Законодательство – устав, положение, возможности, ограничения, регулирование – внутренние и внешние НПА.....	37

Правовые рамки.....	37
Юридическая регистрация общинного радио.....	38
Получение частоты и лицензии на радиовещание.....	39
Процедура лицензирования .....	40
Законодательные перспективы для развития.....	42
Перспективы.....	44
VII. Профайлы – фото, описание, контакты .....	46

## Введение

Кыргызстан является первой и пока единственной страной в Центральной Азии, где функционируют общинные средства массовой информации. История создания общинных медиа началась 2007 г., с началом вещания на диапазоне ФМ 100.5 общинного радио “Радиомост” в г. Талас. Слаженная совместная работа группы волонтеров “Радиомоста” стала толчком для открытия других общинных радио в разных областях страны.

Однако, из-за долгих бюрократических процедур для получения лицензии и частот на вещание, многие инициаторы не смогли вовремя получить соответствующие документы для открытия общинных радио. Чтобы преодолеть эти бюрократические препятствия, одним из самых оптимальных вариантов был выбор узкого вещания, которое не требует лицензионных разрешений. Это решение оптимально потому что общинные медиа и не стремятся иметь широкую аудиторию, их целевая аудитория это жители, к примеру, нескольких сел, где нет доступа к традиционным СМИ. Именно такие средства информации и называются общинными радио или мульти-медиацентрами. Такие СМИ имеют несколько каналов коммуникации – именно те, которые и использует целевая аудитория для получения информации.

В настоящее время в Кыргызстане работают 4 общинных радиостанции - в Таласе, Суусамыре и Чон-Кемине и 23 общинных мульти-медиацентра в разных областях.

В 2013 г. общинные медиа Кыргызстана объединились в Ассоциацию общинных СМИ. При финансовой поддержке ряда международных организаций было проведено собрание учредителей и членов Ассоциации, юридическая регистрация и официальная презентация Ассоциации.

В данной публикации представлены люди и организации, сделавшие вклад в формирование общинных СМИ и усиление их потенциала, история создания общинных радио и общинных мульти-медиацентров, их сегодняшнее функционирование – цели, задачи, взаимодействие с властями и общественными группами, успехи и вызовы, стоящие перед ними, представлены правовые аспекты работы общинных медиа и другие аспекты их деятельности.

## I. История в лицах: организации и люди, поддерживающие общинные медиа в Кыргызстане

### Об организациях, внесших свой вклад в создание общинных медиа

**Развитие общинных медиа в Кыргызстане не было бы возможным без поддержки международных и местных организаций.**

Общинное радио “Радиомост” в Таласе начало работу при финансовой поддержке **Класстерного Бюро ЮНЕСКО** в Алматы. В июне 2004 г. состоялось официальное открытие общинного мульти-медиацентра (ОМЦ) “Медиамоост” и общинного радио (ОР) “Радиомост” с участием генерального директора ЮНЕСКО господина Коичиро Матцуура.

Поддержка от ЮНЕСКО не теряет свою актуальность и на сегодняшний день. Благодаря ЮНЕСКО было реализовано несколько проектов, направленных на предоставление сельскому населению возможности озвучить свой голос и выразить свое мнение по решениям, которые имеют общественную значимость.

ЮНЕСКО рассматривает радио как средство массовой коммуникации, которое дает голос «безголосым», служит рупором для изолированных групп населения и является сердцем коммуникации и демократических процессов в обществе<sup>1</sup>.

**Академия Deutsche Welle**, является ведущей организацией Германии по развитию международных средств массовой информации. Академия в течении 8 лет поддерживает общинные СМИ в Кыргызстане. В частности, поддерживает офис Ассоциации общинных СМИ, организует летние лагеря, семинары и тренинги на местах, финансирует обучение корреспондентов общинных СМИ, оказывает техническую и материальную помощь.

**Представительство Европейской Комиссии в Кыргызской Республике.** Комиссия Европейского Союза поддержала проект, обеспечивающий подготовку народных корреспондентов. Общественный фонд “Медиамоост” в рамках проекта создал сеть народных журналистов, т.е. жителей сел, которые приносят местные новости в общинное радио, чтобы все жители были в курсе происходящего.

**Представительства Фонда Фридриха Эберта в Бишкеке** сотрудничает с общинными СМИ с 2007 г. Фонд поддерживает проведение обучающих мероприятий для корреспондентов общинных СМИ, оказывает материальную помощь для обновления студийного оборудования и офисной мебели, финансирует издание публикаций для общинных медиа. Также Фонд Ф. Эберта организовал для членов Ассоциации поездку в Германию для обмена опытом с местными общинными СМИ.

---

<sup>1</sup> Руководство по использованию общинного радио. Колин Фрейзер и Сония Рестрепо Эстрада. ЮНЕСКО 2001

**Институт Политики Развития** подключился к сотрудничеству в 2014 г., когда поддержал 4 инициативных группы для открытия общинных медиацентров. Среди представленных заявок было поддержано 4 общинных мульти-медиацентра: два из них были в Тогуз-Тороусском районе, по одному в Токтогульском и в Тонском районах.

**Общественный фонд “Клооп Медиа”.** Основной задачей организации является предоставление доступа к точной и сбалансированной информации. Клооп Медиа осуществляет свою деятельность в двух направлениях - обеспечение жизнедеятельности информационного портала kloop.kg и развитие качественной профессиональной и гражданской журналистики через школу журналистики Клоопа. С 2013 г. Фонд сотрудничает с Ассоциацией общинных медиа, активно содействуя расширению сети ОМЦ в Кыргызстане, их эффективному функционированию, предоставляя консультации и обучение инициативным группам и членам ОМЦ.

## Люди, благодаря которым в Кыргызстане открылись и функционируют общинные медиа



Эксперт-журналист, консультант из Германии **Беттина Руигиес** существенно помогла в становлении и развитии команды общинного радио «Радиомост». Она вырастила из студентов профессиональных журналистов, которые в свое время стали конкурировать с журналистами из крупных СМИ. С ее помощью в Таласе создана сеть народных корреспондентов, которая и по сей день эффективно работает в общинных медиа. Беттина Руигиес смогла представить опыт кыргызского общинного радио за рубежом, делаясь опытом в Индии, Канаде, Непале. В 2010 г. Беттина инициировала организацию международной конференции, которая была посвящена 3-х летнему опыту работы общинных радио в Кыргызстане и созданию Ассоциации общинных СМИ в Кыргызстане.



Специалист Программы коммуникации и информации ЮНЕСКО **Сергей Карпов** - автор мобильного приложения “Голос Айыла”. Это приложение было разработано для чтения статей, прослушивания аудио - и просмотра видеопрограмм, опубликованных общинными СМИ Кыргызстана. Приложение доставляет голоса сельских женщин, молодежи и детей, непосредственно на уровень принятия решений, и доступно на кыргызском и русском языках. Сергей Карпов в течение многих лет координирует проекты ЮНЕСКО по общинным СМИ и всегда оказывает консультативную поддержку.



Колоссальный вклад в развитие общинных медиа в Кыргызстане внесла страновой координатор по Кыргызстану DW Академии **Лидия Ранерт**. Ее идеи и консультации помогли в разработке и внедрении Концепции развития Ассоциации общинных СМИ. С ее помощью Ассоциация смогла организовать семинары, тренинги, летние лагеря для корреспондентов общинных СМИ. На этих обучающих мероприятиях они повышают свой потенциал и квалификацию. Лидия активно расширяет мосты сотрудничества между Ассоциацией и международными организациями, что помогает общинным медиа строить долгосрочные планы и проекты.



**Валентина Галич**, одна из первопроходцев в становлении общинных медиа, а позже консультант ЮНЕСКО, внесла огромный вклад в открытие и эффективную работу Ассоциации общинных СМИ. Ею были разработаны основные положения и уставные документы Ассоциации, которые помогают в развитии организации. Будучи экспертом по развитию общинных СМИ, помогла запустить 14 общинных мульти-медиацентров по Кыргызстану.

Ассоциация общинных СМИ выражает признательность всем организациям и людям, сделавших возможным данную публикацию об общинных средствах массовой информации, которые являются одним из инструментов в продвижении демократии и свободы слова в Кыргызстане.

## II. Ассоциация общинных СМИ Кыргызстана



Ассоциация общинных СМИ – некоммерческая организация, которая объединяет все общинные средства массовой информации разных форм собственности.

Ассоциация общинных СМИ была основана в 2013 г. и направлена на достижение профессиональных, социальных, культурных и образовательных целей, защиту прав и законных интересов членов Ассоциации. Члены Ассоциации общинных СМИ-это общинные радио и общинные мульти-медиацентры.

На сегодняшний день действуют 4 общинных радио и 23 общинных мульти-медиацентра. Ассоциация общинных СМИ, для достижения поставленных целей и задач сотрудничает с международными и местными организациями, реализуя различные медийные проекты по доступу к информации.

Для достижения намеченных целей Ассоциация осуществляет следующие виды деятельности:

- Информирование населения об общинных СМИ (ОСМИ);
- Защита и продвижение интересов членов Ассоциации;
- Реализация совместных проектов;
- Проведение обучающих мероприятий, семинаров и тренингов;
- Организация стажировок для членов Ассоциации;
- Анализ действующего законодательства в сфере СМИ. Участие в кампаниях, по реформированию законодательства в сфере СМИ;
- Развитие партнерства и обмен опытом;
- Информационный обмен, распространение информационных материалов;
- Оказание консультативных услуг;
- Организация и проведение конференций, симпозиумов и «круглых столов»;
- Проведение исследований и опросов общественного мнения;



- Инициирование и проведение кампаний по доступу к информации, защите и продвижению свободы слова и плюрализма СМИ;
- Иные мероприятия, направленные на улучшение медиа-ландшафта и обеспечение доступа к информации в Кыргызской Республике;

Все общинные радио и мульти-медиацентры созданы в рамках местных инициатив, т.е. простыми сельскими группами активистов, которые хотели рассказывать о своем селе через собственное СМИ. Финансовую и техническую поддержку оказывало международное сообщество. Например, в рамках советного проекта ООН и Европейского Союза «Продвижение добросовестного управления для достижения социальной справедливости» и в рамках проекта Демократического фонда ООН «Делая радио, делаем прогресс: Разрушая изоляцию горных сообществ» в Кыргызстане начали работу 18 общинных мульти-медиацентров. Они были созданы для того, чтобы все жители села - женщины, дети, люди с ограниченными возможностями, социально-уязвимые, учителя, врачи, фермеры и т. д. - смогли рассказать о своих проблемах, о том, что их волнует, внести предложения для решения проблем. Это крайне необходимо местным жителям, когда у них нет такой возможности – выступить в частных или государственных СМИ. Частные СМИ в регионах, как правило, ограничиваются контентом развлекательного характера, не уделяя внимание общественно-значимым событиям местного масштаба и не предоставляя площадку для голосов местных жителей. В государственных СМИ республиканского и местного масштаба представлена информация преимущественно о работе центральных и местных органов власти, их действиях и позиции. Общинные мульти-медиацентры, к примеру, рассказывают об отсутствии лабораторных работ на уроках химии и физики, разбитых дорогах, загрязнении питьевой воды, отсутствии медпунктов, миграции и т. п., то есть обо всех местных проблемах, которые существуют в селах и волнуют людей каждый день.

Очень часто журналистам из центральных крупных СМИ нужна информация или подтверждение событий из отдаленных районов. И не всегда в населенном пункте у них могут найтись свои надежные источники, а информация глав айыл окмоту или других органов местной власти, как правило, не отражает весь спектр событий и мнений. Корреспонденты же общинных мульти-медиацентров и радио держат руку на пульсе местных значимых событий, владеют информацией из разных источников, заинтересованы в объективном подходе при сборе и подаче информации. И они всегда готовы поделиться важной информацией с мест со своими коллегами из других СМИ.

Очень трудно работать и функционировать в одиночку. Именно поэтому, столкнувшись с рядом организационных, технических, и других проблем и нуждаясь в консолидации сил, все общинные медиа решили объединиться в сетевую организацию. Большинство общинных мульти-медиацентров расположено в самых отдаленных местах страны, откуда трудно добираться до областного центра. Поэтому Ассоциация с помощью партнерских организаций старается осуществлять сетевые проекты, в которые вовлечены все члены Ассоциации. Один из примеров - реализация проекта «Мой успех», целью которого является информирование местных жителей об эффективном использовании финансовых средств. Участники проекта производили сюжеты о финансовой грамотности сельчан и высылали сюжеты в Ассоциацию. В свою очередь Ассоциация выкладывала все сюжеты на Google Drive, к которому есть доступ у журналистов Центральной Азии. Данный

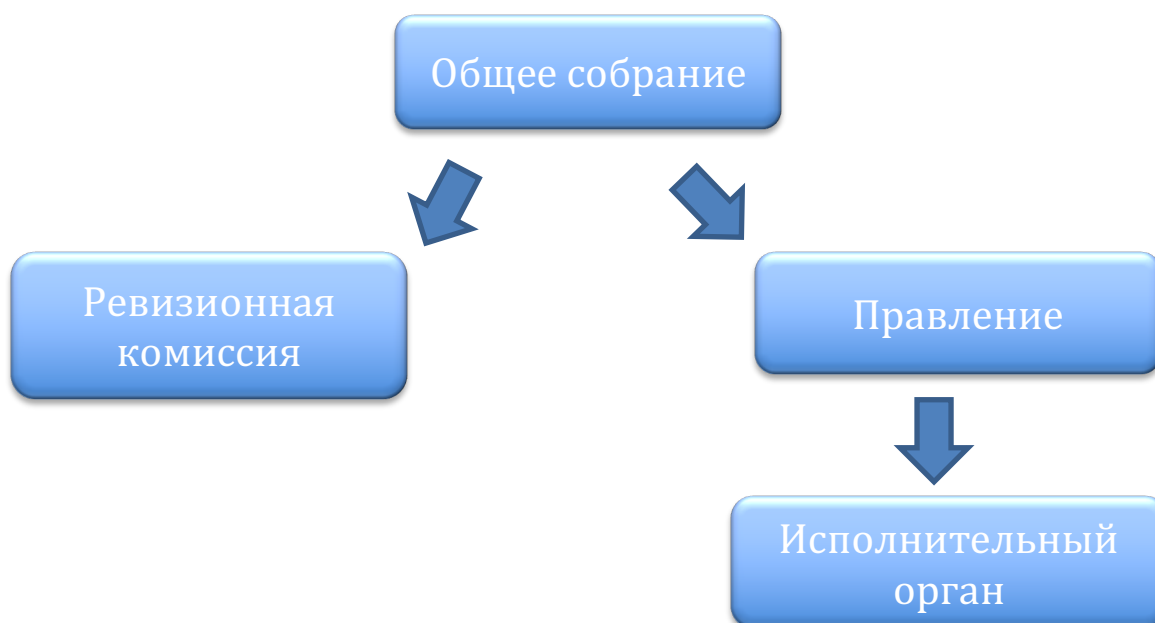
проект показал, что легко работать, имея центральную организацию, которая сможет курировать и обслуживать всех членов Ассоциации.

Кроме того, наличие центрального офиса в Бишкеке очень важно для представления интересов общинных СМИ на республиканском уровне. Ассоциация проводит мероприятия по PR-деятельности, по фандрайзингу, участвует во встречах с потенциальными донорами. Это еще больше расширяет и повышает статус общинных СМИ в Кыргызской Республике.

Стать членом Ассоциации может каждое общинное СМИ, которое зарегистрировано как некоммерческая организация и имеет право учреждать СМИ в соответствии с законодательством Кыргызской Республики. Достаточно будет подать заявление на имя председателя Правления Ассоциации и предоставить свидетельство о регистрации, устав организации, где прописаны миссия, цели и задачи организации. Новым членам Ассоциации необходимо оплатить вступительный взнос, сумма которого утверждена в положении о членстве, а затем оплачивать их каждый год. Но так как медиацентры и общинные радио не преследуют коммерческие цели, Ассоциация не стремится осуществлять деятельность на членские взносы.

Как представлено в структуре Ассоциации (см. рис.1), вся ее деятельность должна контролироваться и мониториться Правлением, которое в свою очередь должно выработать Стратегический план Ассоциации. Пока членами Правления являются сами члены Ассоциации, так как они более широко смогут представлять интересы членов в силу своей полной вовлеченности в работу организации. Нужно отметить, что члены Правления не получают никакой заработной платы, они работают на добровольной основе. Все вопросы, которые напрямую связаны с деятельностью Ассоциации, нужно обсуждать с членами Правления, заранее проинформировав их о сути вопроса. Очень важно чтобы в составе Правления были компетентные и профессиональные люди, чтобы они могли предоставлять адекватные и логичные рекомендации по тому или иному вопросу.

**Рис. 1. Структура Ассоциации общинных СМИ**



Кроме Правления есть еще один важный орган - Ревизионная Комиссия. Комиссия является органом, осуществляющим функции внутреннего контроля за финансово-хозяйственной деятельностью Ассоциации. Состав Ревкомиссии – 3 человека, куда входят председатель и секретарь. Но у Ассоциации есть способ решить вопрос с финансированием. Ею проводится множество мероприятий, исследований аудитории, организуются обучающие мероприятия, конкурсы при поддержке донорских организаций, но финансирование на эти мероприятия Ассоциация не получает, т.е. доноры работают напрямую с поставщиками услуг и товаров. Это с одной стороны хорошо, потому что не требует персонала, который мог бы управлять финансами, а с другой стороны плохо, так как невозможно создать кредитную историю организации. Но в будущем Ассоциация планирует обучать своих членов вести деятельность самостоятельно, не зависеть от грантов. Одним из успешных вариантов такого подхода является введение социального предпринимательства.

### III. Функционирование общинных медиа в Кыргызстане

Общинные медиа в Кыргызстане осуществляют свою деятельность с 2007-года

Они удовлетворяют информационные потребности населения самых отдаленных сел Кыргызстана, где у людей нет локальных информационных площадок, позволяющих получать достоверные и объективные новости о том, что происходит в их селе, как работает местная власть.

На сегодняшний день общинные медиа в Кыргызстане функционируют в двух форматах: общинные радио и общинные мульти-медиацентры.

Несмотря на удаленность от областных центров и столицы, вся работа общинных медиа связана с современными ИКТ и мобильными технологиями, начиная от подготовки материала до его публикации. Иными словами, все они работают по эффективному принципу: «Один интерфейс – множество каналов коммуникации». Программное обеспечение мобильных телефонов, которым пользуются общинные медиа для создания контента – максимально простое для сельских сообществ.

Активный этап развития общинных мульти-медиацентров (ОМЦ) в республике начался с 2013 г. В начале года это были два пилотных центра в Чуйской области - в селах Джал и Кара-Суу. Фонд «Клоуп Медиа» провел небольшое исследование потребностей на местах и разработал модель технического оснащения медиацентров. Органы местного самоуправления предоставили для центров помещение. В Джале это комната в сельском клубе, в Кара-Суу - кабинет в сельской школе. Команды волонтеров обоих центров научились использовать полученную технику - смартфоны, компьютеры, ноутбуки, микрофоны, диктофоны, громкоговорители, а также научились делать и публиковать свои первые новости.

Пилотная модель общинного мульти-медийного центра успешно стартовала, и затем по этой модели были созданы другие медиацентры во всех областях республики. На данный момент таких центров в Кыргызстане 23. В основном, они находятся в отдаленных селах и только некоторые - в районных центрах. Инициативные группы время от времени по этой модели создают новые центры, находят средства для технического оснащения, проходят обучение.

Обычно общинный медиацентр открывается при существующем некоммерческой организации (НКО), либо под центр специально создается и регистрируется новое НКО, либо центр работает как жамаат. В любом случае ОМЦ имеет юридический статус, и, полученное по грантовым проектам оборудование передается на баланс зарегистрированной организации. В каждом центре есть руководитель (координатор) и Совет ОМЦ, которые избираются на общем собрании ОМЦ. То есть, каждый житель села может стать: руководителем, членом Совета ОМЦ, сельским корреспондентом или просто помогать центру развиваться. Все они работают на волонтерской основе.

ОМЦ, созданные по описанной модели, имеют почти одни и те же цели и задачи, но могут дополняться другими специфическими задачами.

**Цель ОМЦ:** Улучшение доступа к информации среди населения айылного аймака

**Задачи ОМЦ:**

1. Создание условий для получения и распространения информации локального значения и выражения мнения местного населения.
2. Создание площадки для диалога между айыл окмоту и местным населением.

#### **Для чего все это делается?**

- Чтобы все жители села, в том числе женщины, дети, молодежь, люди с ограниченными возможностями, социально уязвимые, учителя, врачи, фермеры - все могли рассказать о своих проблемах, выразить свое мнение и предложить решение проблемы или просто поделиться опытом и своими успехами.
- Чтобы местная власть могла рассказать населению о своей деятельности.
- Чтобы была прозрачность и подотчетность в принимаемых решениях местной власти.
- Чтобы сельчане через ОМЦ могли влиять на решения, которые касаются их жизни.

Волонтеры ОМЦ - это чаще всего старшеклассники или юноши и девушки недавно окончившие школу, реже это сельские учителя, домохозяйки, работники айыл окмоту и др. Для укрепления статуса сельского корреспондента, воспитания уважительного отношения со стороны сельского населения рекомендуется выдать всем волонтерам-журналистам именные бейджи специальных корреспондентов ОМЦ с фотографиями и печатью организации. Обязательно должен быть утвержденный на Совете список членов ОМЦ, который может регулярно дополняться и изменяться.

ОМЦ на локальном уровне освещают и помогают решить такие проблемы, как доступ к воде, миграция, некачественное здравоохранение, доступ к образованию и многое другое, а также рассказывают о своем опыте и историях успеха в разных сферах.

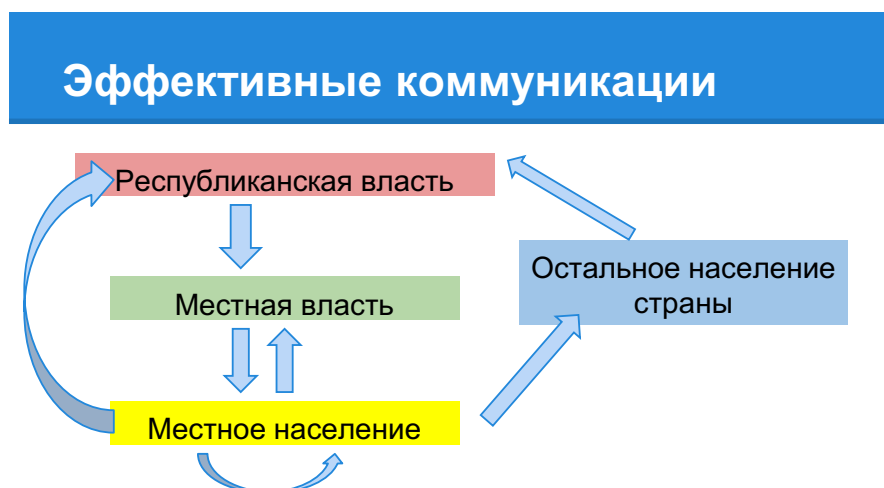
ОМЦ стараются использовать выработанные на практике наиболее эффективные коммуникации (см. Рис. 2).

Сельские журналисты регулярно проводят опросы населения: с какими проблемами приходится сталкиваться, какие вопросы сельской жизни требуют срочного решения, как решить ту или иную проблему. С этим перечнем вопросов они обращаются к главе айыл окмоту или к другим работникам местного самоуправления, либо к депутатам местного кенеша. Затем эти интервью или статьи по отдельным вопросам публикуются на специальном сайте общинных СМИ. Таким образом, о местных локальных проблемах через публикации узнает остальное население страны, местная и республиканская власти. Публикации отражают позицию и мнение населения отдельно взятого села, ведь недаром медиацентры называются общинными. Принимая решение, местные и республиканские власти учитывают мнение и позицию населения, выраженные в публикациях ОМЦ.

**Руководитель (координатор) ОМЦ** координирует работу центра, создает условия для обучения и практической работы волонтеров, во время предоставляет оборудование для выпуска информационных материалов, проводит еженедельные

планерки, обеспечивает своевременный выпуск новостей, отчитывается по проектам. Руководитель создает в центре атмосферу доверия и свободы самовыражения, он в большей степени друг и наставник уважительно относящийся ко всем волонтерам, независимо от возраста. ОМЦ в селе - чаще всего единственное место, где подростки могут проводить время с пользой для себя и общины, могут реализовать свои способности. Руководитель изначально должен понимать эти простые истины. Только тогда можно будет избежать текучки и воспитать из сегодняшних школьников гражданских активистов, будущую элиту села.

**Рис. 2. Оптимальная модель коммуникации:**



## Каналы коммуникации общинных медиа

В настоящее время организован выпуск информационных материалов на Интернет-портале социального диалога **kyrgyzmedia.com** с использованием текстов, фото, видео, аудио. Это единый сайт для всех общинных СМИ Кыргызстана.

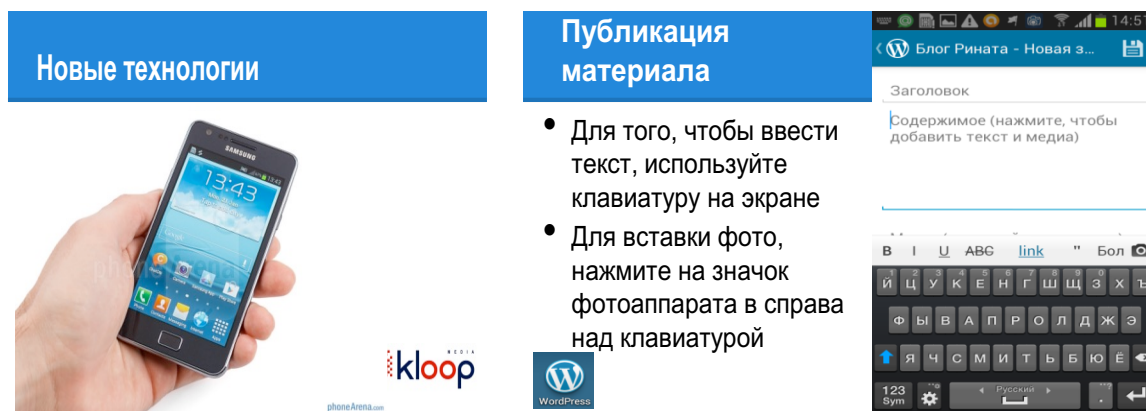
Каждый медиацентр имеет свой собственный сайт, где волонтеры публикуют новости из своего села. Сайты сельских ОМЦ настроены таким образом, что все публикации автоматически собираются на **kyrgyzmedia.com**, который имеет четыре языковые версии: на кыргызском, русском, узбекском и английском языках.

Сельские корреспонденты пишут на том языке, на котором им удобно. Большая часть ОМЦ - кыргызоязычная, поэтому больше всего публикаций на кыргызском языке. При открытии сайта **kyrgyzmedia.com** попадаешь сразу на кыргызскую языковую версию. На русском пишут волонтеры из ОМЦ г.Ташкумыр, ОР "Радиомост" и иногда из сел Чуйской области.

### Способы публикации на сайте

Самый простой способ - создание и выпуск материалов через смартфон с помощью приложения WordPress. Набор текста, фотографии готовятся непосредственно на самом смартфоне и затем публикуются. В этом случае не требуется ни компьютер, ни дополнительный Интернет, при этом возможен ограниченный, но очень популярный в Интернете формат: "текст+фото" (см. Рис.3).

**Рис.3. Формат информации текст+фото**



Второй способ - публикация со стационарного компьютера или ноутбука через «админку» (*систему администрирования*) своего сайта. В этом случае возможности использования мультимедийных компонентов становятся более широкими - это могут быть аудио-интервью, видео, готовые смонтированные радиовыпуски, фоторепортажи, фичеры, лонгриды.

Публикации на [kyrgyzmedia.com](http://kyrgyzmedia.com) регулярно просматриваются редактором Клоопа на предмет недопустимости ошибок. При этом в редакционную политику центров редактор не вмешивается, но высказывает свои рекомендации по улучшению качества информационных материалов.

### Публикация материалов в социальных сетях

По результатам исследования, проведенного «Клооп Медиа» в регионах самой популярной и используемой является социальная сеть [odnoklassniki.ru](http://odnoklassniki.ru) (Одноклассники.ру). Каждый старшеклассник имеет свою страницу даже на самом простом кнопочном телефоне. Кыргызоязычная страница Клоопа на "Одноклассниках" набирает около 30 тысяч подписчиков, здесь и публикуются сельские новости с сайта [kyrgyzmedia.com](http://kyrgyzmedia.com). Иногда проводятся конкурсы на лучший материал, голосование проходит путем подсчетов реагирования пользователей - "Класс" и "Поделиться".

Facebook пока менее освоен сельчанами, но материалы медиацентров публикуются и там. Эти новости читают больше городские жители.

### Выпуск информационных материалов через сеть местного массового вещания – громкоговорители

Не все жители сел имеют доступ к Интернету, и поэтому у них нет возможности знакомиться с новостями, подготовленными ОМЦ из своего села или из других сел Кыргызстана. Пока в селе нет общинного радио, центрам было предложено использование громкоговорителей, которые устанавливаются в местах скопления людей - рядом с торговым центром или рынком, при школе или сельском клубе, доме культуры. Волонтеры готовят аудио-новости по всем правилам радиорепортажей - сами на диктофоны берут интервью, делают аудио-монтаж и готовые радиопередачи выпускают через громкоговоритель. Эти же аудио-выпуски они могут размещать на [kyrgyzmedia.com](http://kyrgyzmedia.com). Но чаще через громкоговоритель просто зачитывают с листа заранее подготовленные новости, рекламные объявления, поздравления для сельских жителей.

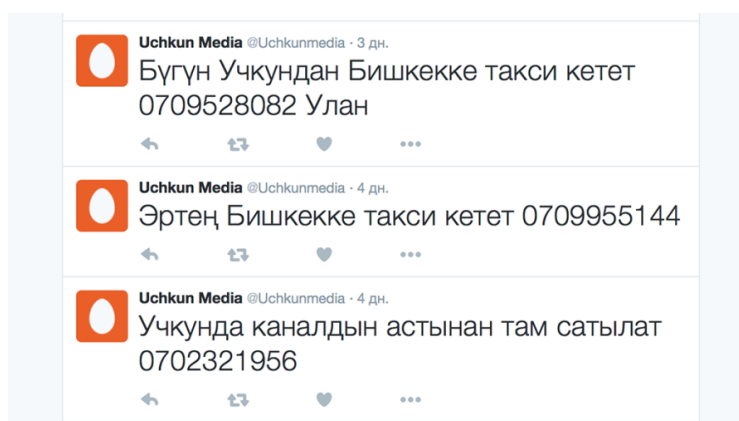
При этом следует учитывать правила и традиции в селе, чтобы громкими выпусками не нарушать спокойствие жителей. Например, нельзя выходить в эфир через громкоговоритель во время намаза, каких-то важных мероприятий или поздно вечером. Для этого стоит провести предварительный опрос населения, когда удобнее всего слушать новости, музыкальные поздравления и другие выпуски.

Трансляция местных новостей через громкоговоритель предоставила возможность сельскому сообществу быть в курсе событий в селе. Информационные продукты ОМЦ стали доступны для населения. В этом случае громкоговоритель играет роль общинного радио.

### Твиттер-рассылка

Одним из перспективных видов коммуникаций является твиттер-рассылка (Twitter). Для этого необходимо провести подписку местного населения к своему твиттер-аккаунту, созданному специально для села (подписываются номера сотовых телефонов жителей села). Все подписавшиеся смогут получать смс-рассылку, которая ведется с одного телефона редактора (или координатора) ОМЦ.

**Рис.4. Пример твитов в с. Учкун**



Например, аккаунт @uchkunmedia - для жителей села это не рядовая страница в Твиттере, а способ получать местные новости, быстро взаимодействовать. Аккаунт работает более двух лет как виртуальная доска объявлений для жителей села Учкун



Нарынской области Кыргызстана. Сельчане подписаны на него через смс-рассылку - с ее помощью они могут читать новые твиты (сообщения, передаваемые через Twitter) других учкунцев. Чаще всего здесь решаются бытовые вопросы: продажа скота и продуктов, поиск транспорта и попутчиков в город. «Продается коза», «Завтра отъезжает такси в Бишкек», «Арбузы по 6 сомов», "Общешкольное родительское собрание" - такие твиты можно увидеть в рассылке (см. Рис.4).

Но Твиттер приносит сельчанам и более серьезную пользу - с его помощью они неоднократно находили потерянный скот<sup>2</sup>

"Три дня назад потерялся черный козленок. У него была зеленая отметка на спине. 0702273651, Салиа-апа", - такое сообщение появилось однажды на странице. 78-летняя сельчанка потеряла своего козленка. Через три дня односельчане позвонили ей и сказали, что животное найдено.

После того, как учкунцы увидели пользу твиттер-рассылки, к ней стали подключаться даже жители соседних сел. Чтобы дать свое объявление через твиттер-рассылку, житель села перечисляет небольшую сумму на счет телефона редактора и отправляет содержание сообщения, которое надо распространить. Редактор делает смс-рассылку на всех подписанных к твиттер-аккаунту. В этом есть элемент устойчивости и самофинансирования. К сожалению, этот вид коммуникации прижился не во всех центрах, во многих селах он не получил распространения среди жителей.

### Публикация материалов в республиканских СМИ

Существует огромный потенциал решения локальных проблем через привлечение к ним внимания на уровне страны. Публикации материалов из отдаленных сел на сайте и в социальных сетях являются источником информации для профессиональных СМИ. Естественно, проблемы, находящиеся в фокусе республиканских СМИ, быстрее привлекают внимание местных и региональных властей. Этот эффект может быть значительно усилен, если самые интересные сообщения ОМЦ и общинных радио (по сути изначально написанные для местного потребления) будут адаптироваться профессиональным редактором для дальнейшего использования в СМИ.

**Информационный портал kloop.kg** довольно часто публикует материалы ОМЦ. Как правило, эти материалы привлекают внимание общественности.

**Сайт turmush.kg, представляющий новости из регионов республики.**

Материалы для этого информационного сервиса пишут сельские корреспонденты из ОМЦ. Только за 2016 год на turmush.kg опубликовано около 300 новостей из сел, где находятся медиacentры.

**Есть публикации на azattyk.org, kabar.kg, dem.kg**

---

<sup>2</sup> <http://kloop.kg/blog/2014/10/10/uchkun-pozhilaya-zhitelnitsa-sela-nashla-poteryannogo-kozlyonka-cherez-tvitter/>

## Радиопередача на Биринчи радио (Общественная телерадиокомпания Кыргызстана)

2014-2015-году радиосюжеты медиацентров передавались в специальной рубрике на Биринчи радио “Элеттик кабарчы”. Каждую неделю выходили сюжеты народных корреспондентов. Это очень хорошо, так как идет обмен опытом между районами разных областей. Ведущая радиопередачи была очень удивлена тем, что ученики сельских школ способны производить радиосюжеты наравне со столичными журналистами. Из-за организационных вопросов пока приостановлено сотрудничество с Биринчи радио, но Ассоциация общественных СМИ вновь стремится возобновить совместную работу, так как радио имеет широкую аудиторию в стране.

Благодаря этим публикациям Интернет-пользователи смогли больше узнать о жизни в самых отдаленных районах Кыргызстана. Например, что в Джалал-Абадской области есть школа, которая разместилась в маленьком строительном вагончике, там учатся дети разного возраста в одном классе, потому что поблизости нет селений, где бы находилась полноценная средняя школа. О том, что есть еще в отдаленных горных уголках такие селения, в которых никогда не было электричества, и жители умудряются смотреть телевизор и заряжать сотовые телефоны с помощью генераторов.

Также большой резонанс вызвал материал волонтера общинного мульти-медиацентра из села Кызыл-Булак Ноокатского района, о маленьком изобретателе, который придумал новый вид велосипеда. Когда в ОМЦ вышла эта новость, ее перепечатали несколько столичных информационных агентств: kyrtag.kg, for.kg, kabar.kg, а также региональные сайты.

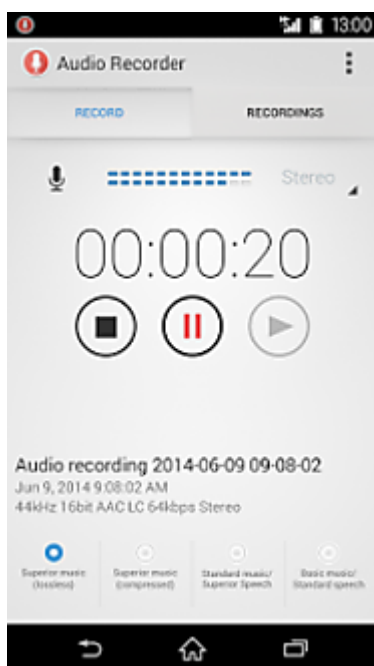
### Информационный бюллетень

С расширением социальных сетей и хоть и с частичным, но подключением к Интернету, местные жители получили возможность знакомиться с материалами, подготовленными волонтерами ОМЦ. Но этого недостаточно. Для того, чтобы информационные продукты ОМЦ стали доступны для населения, некоторые медиацентры начали выпускать печатные информационные бюллетени и распространять их в школах, на сельских сходах, размещать на досках объявлений в местах скопления людей. Контент информационного бюллетеня формируется, в основном, из публикаций на сайте [kyrgyzmedia.com](http://kyrgyzmedia.com), оформляется фотографиями и печатается на цветном принтере.

### Презентации Общинных медиацентров

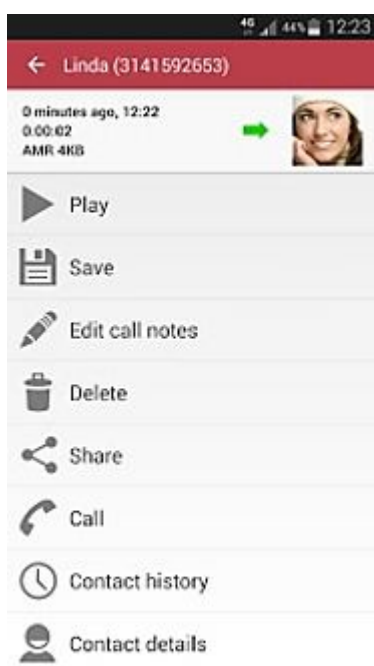
Для ознакомления жителей села с работой медиацентра на различных массовых мероприятиях волонтеры проводят ознакомительные презентации, раздачу информационных бюллетеней.

## Сельские голоса через мобильное приложение



Для проведения интервью и записи других важных сельских событий общинные медиа используют мобильное приложение Audio Recorder. С его помощью они легко записывают и воспроизводят аудио на смартфоне или планшете. Удобный интерфейс для записи позволяет без проблем записывать, приостанавливать и редактировать аудио, а также быстро получать доступ к настройкам записи и другим функциям.

## Интервью со смартфона



Еще одним важным инструментом, который используют общинные медиа является мобильное приложение Automatic Call Recorder. Оно очень удобно, так как позволяет сельским корреспондентам брать интервью или комментарии по телефону. Данное

мобильное приложение позволяет автоматически записывать все исходящие и входящие звонки. Таким образом, они могут связаться с представителями власти областного, районного или республиканского уровня, получить их комментарии по тому или иному вопросу, который волнует сельчан.

### Радио-студия общинных медиа



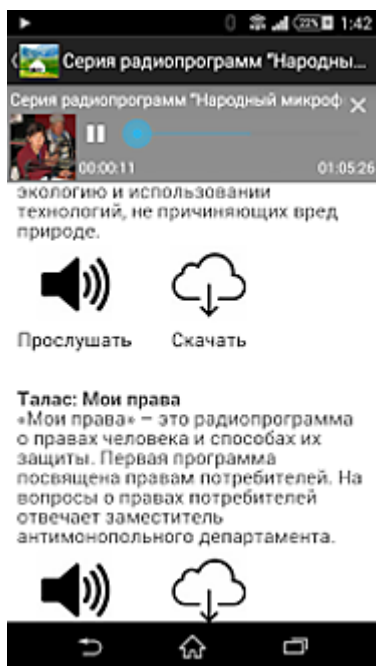
Помимо текстовых публикаций, общинные медиа делают радио-сюжеты. Для этого они оснащены всем необходимым студийным оборудованием для производства аудио-монтажа, звукозаписи и вещания.

### Проводное и радиовещание общинных медиа



Подготовленные аудиовыпуски и важные объявления общинные медиа распространяют в селе через систему массового оповещения – громкоговорители. Это так называемое "низовое вещание" осуществляется теми общинными СМИ, которые не получили или не смогли получить необходимые документы на полноценное радиовещание. Помимо этого, в Кыргызстане существуют и полноценные общинные радио. Они имеют радио-частоты и вещают в сельских сообществах в прямом эфире.

## Общинный мобильный интернет подкастинг



Помимо низового и радиовещания общинные медиа активно пользуются мобильными технологиями для производства и распространения сельских новостей в формате подкаст вещания. Радиорепортажи, волнующие местные общины, также доступны в мобильном приложении "Голос Айыла". Мобильное приложение работает как карманное цифровое радио. Оно упрощает доступ к информации сельскому пользователю мобильного устройства, так как все новости своего села доступны ему одним нажатием значка в телефоне.

### Взаимодействие: с местными властями, общественными группами, друг с другом

Доступ населения к локально значимой информации является важнейшим фактором обеспечения добросовестного управления. Влияние этого фактора повышается в тех случаях, когда локально значимая информация собирается и распространяется местными волонтерами.

Самым большим ресурсом общинных медиа является непосредственно сама община. Община включает в себя слушателей и пользователей, организации и жамааты, преподавателей, медицинский персонал, лидеров или активистов села, должностных лиц местных органов власти.



Работают со всеми мобильными технологиями общинных медиа Кыргызстана как правило простые сельские ребята. Это молодые девушки и парни, которые учатся в школе или работают в сельской организации. Они делают публикации о том, что происходит в их селе каждый день, поднимают вопросы и проблемы, которые волнуют жителей их села. Это материалы об ограждении источников питьевой воды, предотвращающем загрязнение, о строительстве мостов, дорог, создании электронных библиотек, творческих коллективах, открытии курсов иностранных языков. Кроме того, молодые сельские корреспонденты в своих публикациях рассказывают о мыслях и желаниях молодых талантов и просто о жизни и быте местных жителей.

Изменение отношения к той или иной озвученной проблеме со стороны местных органов самоуправления в селе отмечается еще на стадии подготовки материалов, затем после публикации. Как правило, статьи, поднимающие проблемы, не остаются незамеченными местными администрациями. С их стороны отмечается соответствующая реакция: прямая - через конкретное решение озвученной проблемы и косвенная - в виде комментариев лиц, принимающих решения по поднятым проблемам, с перспективой их дальнейшего разрешения. Все это является свидетельством изменений в селах в сторону развития диалога между органами местного самоуправления и местным сообществом, диалоговой площадкой для которых являются общинные медиа Кыргызстана.

### **Образовательные учреждения**

Директора и учителя местных школ проявляют особый интерес к общинному радио или ОМЦ и оказывают помощь в их организации. Например, предоставляют помещения в аренду на безвозмездной основе, выбирают волонтеров среди учеников и дают возможность талантливым и интересующимся ученикам попробовать себя в журналистике. Кроме того, сами учителя помогают в дополнении контента. На радиостанциях учителя готовят радиокурсы на английском, русском языках. В большинстве сел отсутствуют языковые курсы, где школьники могли бы научиться разным языкам. В этом случае общинные СМИ помогают образовательным учреждениям.

Школьные учителя играют большую роль в качестве ведущих радиопрограмм на радио. Желающие учителя могут прийти на общинное СМИ и предложить свои идеи для контента. Таким образом, есть примеры где учителя английского и русского языков стали устойчивыми волонтерами радиостанции, стали ведущими радиопрограмм по социальной теме, полезные советы и т.д.

### Местные органы власти и самоуправления

Местное самоуправление заинтересовано в развитии общинных СМИ (ОСМИ) в селах. Короткие сообщения о встречах, собраниях доходят до жителей через ОСМИ быстро и эффективно. Специалисты, которые работают в местном самоуправлении, передают важную информацию, например, новость о чистой воде, объявления по налогам и т.д., что дает уверенность в том, что максимальное количество жителей точно узнает об этом событии.

Почти во всех публичных мероприятиях села или аймака (собрания, сходы, сессии местного кенеша, аукционы) волонтеры ОСМИ осуществляют техническое сопровождение (показ слайдов, ознакомление с работой ОСМИ и Интернет порталом и т.д.), а органы местного самоуправления, в свою очередь, осуществляют поддержку деятельности ОСМИ.

Вот пример из села Терек-Суу Токтогульского района Джалал-Абадской области: Айыл окмоту долгое время не мог провести инвентаризацию земельных участков сельскохозяйственного назначения. Из-за этого простые жители не знали, сколько земельных участков имеется, как распределяются земли фонда перераспределения сельхозугодий (ФПС). Но используя технические средства ОМЦ, айыл окмоту провел аукцион по распределению земли ФПС. В онлайн-режиме через Интернет-портал на большом экране показали выставляемый на аукцион земельный участок сельхозназначения с указанием площади, рельефа и месторасположения земельного участка. После данного мероприятия у сельчан появилось больше доверия к айыл окмоту по справедливой, прозрачной работе в распределении земельных наделов сельхозназначения.

В некоторых регионах представители айыл окмоту оказывают и финансовую поддержку ОМЦ. Поддержка может заключаться, например, в ремонте помещения или же приобретении мебели, техники. Но при этом общинные СМИ должны соблюдать принципы общинных СМИ, оставаясь независимыми от влияния местных властей.

Представители местных кенешей через общинные радиостанции и ОМЦ передают информацию о местном бюджете, которая очень интересует сельчан. Также они оглашают решения и постановления после сессии депутатов местных кенешей. Местный кенеш играет большую роль в устранении некоторых трудностей, которые возникают во время работы общинных медиа. Если возникают проблемы с помещением или с финансами, координатор может обратиться за помощью на очередной сессии депутатов, таким образом можно будет получить поддержку от местного кенеша.

Сотрудники РЭС, ЗАГСа, патрульные отделения милиции, пастбищные комитеты, сотрудники почты и другие организации регулярно обращаются в ОМЦ с целью

распространить информацию. Например, очень удобно местным жителям знать, когда отключат электроэнергию и быть готовым к этому. В селах очень актуально среди пенсионеров узнать, когда будут выдавать пенсию и т.д.

Вместе с практикой сотрудничества, есть и обратная практика, когда представители местного самоуправления отказываются давать интервью, воспринимая ОСМИ как оппозиционные по отношению к местным властям. В этом случае руководители и координаторы пытаются наладить отношения и объяснить позицию общинных СМИ, найти общие цели – решать общественные проблемы.

### Медицинские учреждения

Больницы и фельдшерско-акушерские пункты (ФАП) в отдаленных селах также охотно и активно сотрудничают с общинными СМИ. Сообщения о какой-либо эпидемии, вакцинации, также полная информация о событиях, происходящих в больнице или ФАПах, передаются через общинные СМИ. Врачи и медсестры выступают в передачах, сообщая о важных мерах по профилактике или лечению, таким образом они и облегчают и свою работу тоже. На общинных радиостанциях есть меморандумы с главными врачами о сотрудничестве в создании совместных радиопрограмм о здравоохранении.

### Пенсионеры

Пенсионеры – важная аудитория ОСМИ. Они постоянно слушают радио через радиоприемники и всегда обсуждают те события, которые происходят в селе. Пенсионеры очень активны в плане обратной связи, дают рекомендации, советы, также высказывают свои отзывы и благодарность за работу общинных медиа. Они никогда не отказываются давать интервью, активно участвуют в подготовке передач.

### Волонтеры

Волонтерами могут быть молодые люди - студенты, школьники. Они могут выполнять всю работу в общинных СМИ. Работа волонтеров должна поддерживаться, вознаграждаться и получать оценку от руководителей общинных медиа. Координаторы общинных СМИ должны организовать их работу так, чтобы волонтеров знали все местные жители, также сотрудники государственных учреждений. Нужно дать официальный статус волонтерам, например - корреспондент или журналист, предоставить им бейджи или удостоверения.

Как известно, в отдаленных селах для саморазвития школьников возможностей очень мало, поэтому волонтеры-школьники очень активно участвуют в работе общинных СМИ. И многие из них делают успехи. Открытие общинных СМИ в регионах стало большим стимулом для желающих в будущем стать журналистами. Многие волонтеры заканчивают школу уже зная, что такое журналистика, как делать новости, стандарты журналистики и т.д. В одном учебном году насчитывается более 2-х волонтеров-выпускников, которые поступают в вузы на факультет журналистики. Таким образом, общинные СМИ выступают и как школа



журналистики для молодежи, также при этом заполняет свой контент их материалами. Но координаторы и руководители должны знать, как правильно работать с волонтерами, так как большинство из них являются несовершеннолетними, это ограничивает их права и ответственность. Для предупреждения разных ситуаций, связанных с этим аспектом, координаторы заключают соглашение с ними и с их родителями.

### **Местные предприниматели**

Местные предприниматели - это люди, которые имеют авторитет среди сельчан. Они могут помочь ОСМИ, выделив финансы на спонсорской основе. На радиостанциях они спонсируют некоторые рубрики, программы. Таким образом, они рекламируют себя и продвигают свой бизнес. Если в селах много предпринимателей, то координатору стоит обратить на них внимание и договориться о сотрудничестве. Например, на радиостанции Суусамыра проводятся радиовикторины для школьного парламента при спонсорстве известного бизнесмена. Таким образом, радио повышает активность школьного парламента, увеличивается количество слушателей, зарабатывает деньги, повышает свой авторитет среди тех директоров школ, которые не поддерживают волонтерства на радио школьников.

### **Женщины-домохозяйки**

У женщин в селах достаточно тяжелые будни – ведение хозяйства, уход за детьми, работа. Женщины-домохозяйки редко становятся волонтерами ОСМИ. Семейный уклад в селах таков, женщинам не позволяют тратить время для дел, которые не приносят финансовую отдачу. Запреты могут быть со стороны супруга или свекрови, родителей. Также сельские семьи часто сопротивляются изменениям традиционного положения женщин, как домохозяек. И сами женщины чаще предпочитают, чтобы в проектах участвовали их мужья. Во многих случаях сельские женщины стесняются выходить на публику, брать интервью, говорить по радио, опасаясь того, что могут услышать какие-либо претензии в свой адрес. Но, несмотря на такие трудности, некоторые сельские женщины становятся волонтерами и обучаются компьютерной грамотности, посещают семинары и тренинги, тем самым повышают свой потенциал, расширяют круг знакомых. Женщины имеют огромный потенциал для достижения успеха ОСМИ.

### **Религиозные деятели**

Во многих отдаленных селах есть имамы, имеющие авторитет среди местных жителей. Они в основном пропагандируют нормы ислама, рассказывают о шариате, призывают к соблюдению религиозных традиций и обрядов. В некоторых ОСМИ у них есть возможность выступить в эфире. Опыт показывает, что их выступления востребованы, после передач поступает много отзывов, вопросов, просьб продолжить. Но к такого рода передачам надо готовиться очень тщательно. Например, если в селе есть представители другой религии, центр должен дать возможность и им тоже выступить. Не должны быть ущемлены права разных групп и слоев населения. В практике существующих ОСМИ таких разногласий не было, так как в селах, где выступают имамы представителей других религий почти не

наблюдается. Выступления религиозных представителей ОСМИ дополняет своим контентом, призывая жителей к соблюдению общественных норм поведения.

### Работа со сторонними организациями

Общинные СМИ зарегистрированы как некоммерческие организации (НКО) и могут сотрудничать с разными международными организациями, предлагать проекты, деятельность которых соответствует уставу организации. Также в селах существуют другие НКО, с которыми можно будет вступить в союз и вместе осуществлять проекты. Такой подход помогает молодому ОСМИ набрать опыт в работе с партнерскими организациями. У общинных радиостанций есть опыт сотрудничества с организациями для женщин, по правам человека, экологическими организациями и т.д. Некоторые проекты, которые работают в регионах, пользуются помощью ОСМИ в целях информирования населения о своей деятельности.

В отдаленных селах существуют несколько жамаатов, которые занимаются социальным предпринимательством и бизнесом. Они выступают как источник информации для общинных СМИ. Они редко отказываются давать интервью, наоборот, стремятся, чтобы о них рассказали.

### Финансирование

Общинные СМИ (ОСМИ) по разным грантовым проектам получили технику, необходимую для создания и публикации информационных материалов, а также повысили профессиональный уровень своих волонтерских команд. Органы местного самоуправления, сельские школы предоставили помещения для работы ОСМИ. В данное время все руководители и члены ОСМИ осуществляют свою деятельность на волонтерских условиях.

Руководители, координаторы и волонтеры ОСМИ прошли тренинги по написанию и отчетности проектов. Они могут писать и подавать проектные заявки в различные международные и республиканские организации на получение грантов для своей деятельности.

Многие ОСМИ на полученном оборудовании оказывают небольшие услуги для местного населения, зарабатывая на свои мелкие офисные расходы. Это компьютерные, копировальные, фото-услуги. В некоторых центрах открылись платные курсы по компьютерной и Интернет грамотности, языковые курсы. Все это в будущем может создать финансовую устойчивость ОмЦ.

Исходя из опыта, можно заключить, что успешность ОСМИ определяет личность руководителя, его энтузиазм и умение увлечь, его уважительное отношение к волонтерам.

За годы существования значимость медиацентров и радио в селах заметно увеличилась, они стали более активными. ОСМИ освещают почти все важные

мероприятия и события, происходящие в селе. Жители села привыкли к тому, что у многих из них берут интервью, проводятся опросы. Сельские репортеры стали более опытными, пользуются авторитетом среди односельчан.

В целом, работа ОСМИ в селах заметно активизировалась, о них теперь знают жители сел. Публикации волонтеров становятся инструментом для улучшения жизни в селах. И хотя, в основном, волонтерами являются старшеклассники, взрослое население часто помогает в сборе и распространении информации, активнее принимает участие в работе центра. Взрослые чаще обращаются в центр со своими проблемами или рассказывают о предстоящих событиях.

## Вызовы

40% сельского населения не имеет вообще или имеет очень ограниченный доступ к информации из СМИ. Однако, потенциал корреспондентов общинных СМИ остается крайне ограниченным, так как там работают энтузиасты, активисты и молодые журналисты, которым не хватает образования, профессионального и жизненного опыта для качественной работы в массовых коммуникациях, не хватает навыков в освещении социального развития и проблем, не хватает умения работать с органами местного самоуправления.

Государственные учреждения, как правило, предпочитают сотрудничать с государственными средствами информации. Часто представителей общинных СМИ не приглашают на заседания и мероприятия. Государственные официальные лица редко соглашаются давать интервью, за исключением некоторых случаев. Пока нет никакой поддержки со стороны государственных учреждений, хотя СМИ и государство преследуют одни и те же цели, а именно - развитие общества.

Темы, которые освещают сельские журналисты, чаще всего касаются проводимых в селе мероприятий и событий. Журналисты с большим трудом обращаются к проблемным темам, связанным с нарушениями прав или нарушениями со стороны органов местного самоуправления. Они не хотят говорить о своем селе негативно на весь мир через Интернет, иногда они просто боятся это делать, потому что их могут каким-то образом наказать - в селе небольшое количество жителей, все друг друга знают. Поэтому в публикациях много материалов о позитивных событиях, которыми они хотят похвастаться, и мало критических материалов.

Сезонные сельскохозяйственные работы не позволяют волонтерам осуществлять свою деятельность в полную силу. Кроме того, месяцы май-июнь - время экзаменационное, школьники также не могут активно участвовать в работе ОСМИ. А летом, на каникулах многие разъезжаются на отдых либо на сезонную работу (многие помогают родителям). Эти факторы необходимо учитывать при планировании работы ОСМИ.

Устойчивость является самым важным фактором в работе ОСМИ. Несколько лет уже ведутся работы по устойчивости ОСМИ. Были проведены тренинги по социальному предпринимательству, как заработать финансы с возможностями ОСМИ. Самой главной целью каждого является финансовая независимость центра или радио.

## Можно выделить три вида устойчивости для ОСМИ:

- **финансовая**
- **организационная**
- **социальная**

### Финансовая устойчивость

Финансирование действительно является важной проблемой. Однако, все финансы которые есть у ОСМИ, должны быть прозрачным. Несмотря на все усилия, которые сделала Ассоциация общинных СМИ за это время для устойчивости, многие до сих пор не могут самостоятельно финансировать свою организацию. В основе этого много факторов, например:

- **Реклама.** Множество ОСМИ принимают рекламу на местном уровне и передают это местным жителям. Но оплата за рекламу установлена в рамках финансовых возможностей сельчан. То есть, это небольшие деньги, и реклама поступает очень редко. С другими рекламодателями от крупных компаний договориться не удастся, так как аудитория небольшая, и они воспринимают такие села как бесперспективные в плане прибыли и выгод
- **Услуги.** Это могут быть компьютерные услуги, то есть, распечатки, ксерокопия, фото и т.д. Этими услугами в большинстве пользуются учителя и школьники. Так как многие ОСМИ расположены в зданиях школ, и в них в основном работают волонтеры-школьники, они не могут оказывать компьютерные услуги за оплату. Также в селах существуют другие специальные центры, где оказывают такие услуги.
- **Проекты.** Множество ОМЦ и ОР зарегистрированы как юридическое лицо ОО или ОФ. В этом случае они могут подавать заявки на соответствующие проекты.

Согласно принципам общинных СМИ, местная община должна поддерживать ОСМИ. Например, ежемесячно оплачивая членские взносы. Некоторые общины могут привнести свой вклад в любом виде – в виде продуктов, вещей и т.д. Но, из-за отсутствия таких традиций в селе и в сообществах, ОСМИ в нашей стране не удастся выйти на финансирование со стороны общины. В некоторых селах, местное самоуправление выделяет денежные средства для ОСМИ, но при этом они не должны доминировать в эфире. Учредители ОСМИ должны учитывать, после прекращения внешнего финансирования или поддержки, центр может прекратить работу, и должны заранее разработать пути самофинансирования. Множество проблем у ОСМИ возникает именно от отсутствия финансирования.

### Организационная устойчивость

В членстве Ассоциации общинных СМИ есть мульти-медиацентры, которые зарегистрированы на балансе айыл окмоту, или же на ТОСах (территориально общественные советы). Не имея юридического статуса, они сталкиваются с разными проблемами. Многие доноры не поддерживают организации без статуса в органах

юстиции. Также все средства и техническое оборудование, в случае поддержки в виде гранта, могут перейти на баланс местного самоуправления. Есть такие центры, которые написали заявки на субгранты от имени айыл окмоту, и не могут отделиться от баланса айыл окмоту. Это дает возможность главам айыл окмоту влиять на контент и диктовать, что вещать, а что нет.

Также, внутренняя политика, прозрачность в управлении является важным фактором устойчивости. То есть, руководители центров не должны приватизировать имущество центра, и должны давать общий доступ к нему всем желающим, кто работает в центре.

### Социальная устойчивость

Общинные СМИ должны делать акцент на местные проблемы, новости и т.д. Именно этим путем они зарабатывают доверие местных жителей. Тем не менее, ОСМИ должны воздействовать на социальное развитие общины.

Сюда можно включить поддержку от общины. Иногда сельские жители не готовы поддерживать работу местного собственного ОСМИ, не видя от него эффекта или просто проявляя социальную пассивность. Если нет поддержки от общины, ОСМИ очень трудно будет развиваться и функционировать. ОСМИ очень важно демонстрировать эффект от своей работы, вовлекать местную общину и в озвучивание, и в решение проблем общины, демонстрировать силу сплоченности и гражданского воздействия.

### Человеческие ресурсы

Немаловажным аспектом для развития ОСМИ являются человеческие ресурсы. Отсутствие оплачиваемого штата является проблемой в ОСМИ, так как только оплачиваемый штат будет обеспечивать постоянную работу. Оплачиваемый сотрудник работает по графику и несет ответственность за свою работу.

Также при вступлении в ОСМИ необходимо согласовать понимание роли, прав и обязанностей каждого члена. То есть, волонтерам тоже нужно сделать график работы, с учетом их свободного от учебы и домашних дел времени.

Нехватка кадров – очень большая проблема для ОСМИ. Взрослое поколение почти отсутствует в работе ОСМИ, в основном работают школьники-волонтеры. С одной стороны, респонденты не всегда готовы давать интервью, отвечать на вопросы школьникам-волонтерам, испытывают некое недоверие. Поэтому координаторы постоянно следят за событиями, отправляют волонтеров, договариваясь с респондентами. Взрослое поколение, не всегда готово волонтерствовать. В первые дни, когда открываются ОСМИ, молодежь, взрослое поколение очень интересуются, приходят, хотят работать, но вскоре, как узнают, что это волонтерская работа, отказываются работать наотрез.

Неустойчивый состав волонтеров наблюдается во всех ОСМИ. Обученные и готовые волонтеры меняются каждый раз, у кого-то времени мало, кто-то уезжает в город, заканчивает школу и т.д. По словам тренеров, даже после одного тренинга иногда приходится повторять этот же тренинг через 3-4 месяца. Так как волонтеры уже

поменялись, пришли новые необученные. Сейчас во всех ОСМИ есть устойчивые волонтеры, которые обучают новых. Таким образом, волонтеры сами становятся тренерами и опытными сотрудниками центра.

## Интернет

Интернет - самый важный инструмент в работе ОСМИ, без которого невозможно организовать работу. Но Интернет в регионах очень слабый, и можно пользоваться только мобильным Интернетом. Так как мультимедийные центры в основном публикуют новости на сайте, у сельских жителей почти не бывает возможности читать по Интернету. В селах у взрослого поколения нет доступа к Интернету, они пользуются только простыми телефонами для связи. Поэтому взрослое поколение в некоторых селах не в курсе, о чем и как пишут ОмЦ. Готовые аудиофайлы ОмЦ озвучивают через радиорубки, но диапазон этих радиорубок очень маленький, они не могут охватить целое село, поэтому существует проблема в распространении готового материала.

Из-за слабого Интернета в некоторых селах для ОмЦ возникают большие проблемы. Работники ОмЦ не могут своевременно загрузить материал на сайт, таким образом, эта публикация теряет свою актуальность. Есть некоторые ОмЦ, где совсем слабый Интернет, и они вещают только по радиорубке. Таким образом, сложно сказать, что все ОмЦ работают, очень активно публикуют материалы. Они строят работу, приспособившись к условиям той местности, где они живут и работают.

## Студийное помещение для ОСМИ

Во многих селах, студии ОмЦ расположены в зданиях школ, некоторые в айыл окмоту. Бывают проблемы с руководителями школ. Администрация школы, предоставляя помещение думают, что ОмЦ теперь принадлежит им, и пытаются пользоваться услугами ОмЦ по-своему разумению. В этом случае появляются разногласия между координатором и директорами школ. Есть некоторые ОмЦ, которые постоянно меняют помещение, из-за проблем с арендодателями. Это приводит к порче и потере техники и т.д.

В то же время, есть ОСМИ, которые имеют свое помещение и, не завися ни от кого, полноценно работают. Есть и центры, которые смогли договориться с представителями местного кенеша, и добились выделения от них помещений. Таким образом, координаторы могут найти помещение с учетом местных условий.

Все эти проблемы выявлены по итогам работы ОСМИ в течении 4-5 лет. Можно сказать что все общинные радио и мульти-медиацентры знают пути решения этих проблем, они в своей практике пытаются решить эти вопросы. Общинные СМИ являются новым видом СМИ в Кыргызстане, и люди, живущие в нашей стране, по разному воспринимают их работу. Несмотря на наличие проблем, люди начали привыкать не бояться давать интервью, видят эффект и пользу. Уже многие организации, которые занимаются развитием СМИ, знают, что общинные СМИ сегодня работают в стране наряду с традиционными СМИ.

## IV. О чем можно узнать в программах ОСМИ?

Почти каждый общинный мульти-медиацентр имеет небольшие победы, благодаря своим публикациям. Приведем в пример только некоторые успехи.

### ОМЦ с. Тасма Иссык-Кульской области

Жители с.Тасма жаловались, что вынуждены сдавать молоко для города по низкой цене, потому что был один закупщик молока. После публикации ОМЦ об этом появился конкурент по закупке молока, и цена молока повысилась.<sup>3</sup>

После публикации материала про мост, который уже 36 лет не ремонтировался и находится в аварийном состоянии, был найден спонсор - компания АРИС, с весны начинается строительство нового моста.<sup>4</sup>

В районе новостройки в селе Тасма не было трансформатора, из-за этого там были проблемы с электричеством. Об этом был выпущен материал.<sup>5</sup> После этого вопрос решился не только в этом районе, но и в других новостройках.<sup>6</sup>

Журналисты ОМЦ выпустили материал о том, что в сельской школе с. Тасма из-за старых окон было очень холодно, материал вышел в ноябре 2015 г.<sup>7</sup>

Затем, уже летом вышел материал о том, что начали устанавливать пластиковые окна в школе.<sup>8</sup>

В сентябре - в начале учебного года был опубликован завершающий материал о новых окнах.<sup>9</sup>

По материалам можно проследить, как была поставлена проблема и как она решилась.

### ОМЦ с. Кара-Суу Чуйской области

В селе Кара-Суу Чуйской области не было музыкальных студий или кружков. Волонтеры медиацентра написали об этом статью.<sup>10</sup>

---

<sup>3</sup> <http://kyrgyzmedia.com/2015/08/06/tasma-ajlynda-s-tt-n-baasy-arzan-bolup-zhatat/>

<sup>4</sup> <http://kyrgyzmedia.com/2015/12/15/tasmada-36-zhyldan-beri-zha-ylanbagan-k-p-r-korkunuch-tuuduruda/>

<sup>5</sup> <http://kyrgyzmedia.com/2015/04/03/tasma-chyrgajida-svet-maselesi-chechil-d/>

<sup>6</sup> <http://kyrgyzmedia.com/2015/12/13/9842>

<sup>7</sup> <http://kyrgyzmedia.com/2015/11/24/tasma-mektep-terezelerinin-abaly-kan/>

<sup>8</sup> <http://kyrgyzmedia.com/2016/07/28/tasmada-mektep-terezelerin-plastik-zhasoo-dolbooru-ishke-ashty/>

<sup>9</sup> <http://kyrgyzmedia.com/2016/09/08/tasmada-mektep-terezeleri-plasstik-terezege-almashtyryldy/>

Благодаря этой публикации при школе открыли кружок по обучению игре на комузе. Теперь дети имеют возможность учиться играть на популярном национальном музыкальном инструменте.

## ОМЦ с. Ооган-Талаа Джалал-Абадской области

Состояние сельской больницы, особенно родильного отделения, было плачевно. Об этом неоднократно писали волонтеры-журналисты, делали фоторепортажи. Публикации выходили на [kyrgyzmedia.com](http://kyrgyzmedia.com), [kloop.kg](http://kloop.kg). Наконец, в этом году в больнице сделали ремонт.

В том же селе Ооган-Талаа при школе не было спортивной площадки, где можно проводить уроки физкультуры и соревнования весной и осенью. После публикаций об этой проблеме на территории школы построили спортивную площадку.

Волонтеры ОМЦ поднимают проблемы, на которые прежде никто не обращал внимания. Иногда даже во время подготовки информационных материалов, в ходе сбора материалов и проведения интервью у жителей и органов местного самоуправления, к данной проблеме привлекается внимание сельской общественности, и проблема постепенно начинает решаться.

Особое место среди публикаций новостей из ОМЦ занимают материалы о пожилых людях, нуждающихся в материальной помощи. Хотя «Клооп Медиа» специально не проводит никаких благотворительных акций, иногда он публикует истории из сел, которые вызывают естественную волну благотворительности.

## ОМЦ с. Токтоян Иссык-Кульской области

Материал об Анаркуль-апа, которая 15 лет живет с внуком-инвалидом в тяжелых материальных условиях. Автор Адина Осмонова - сельский журналист.<sup>11</sup>

Это видео вызвало огромный интерес пользователей, только на фейсбуке 69 тыс просмотров, 2519 шэров, 86 комментариев<sup>12</sup>

После этой публикации обычный пользователь - студент Акжол Макиев провел акцию по сбору средств среди молодежи и подарил бабушке с внуком стиральную машинку, холодильник и т.д. Другие пользователи отправили им продукты и денежные средства. Об этом Адина Осмонова тоже написала и сняла видео.<sup>13</sup>

После окончания школы Адина Осмонова поступила в Бишкекский университет, теперь она живет в Бишкеке и работает журналистом-фрилансером портала [kloop.kg](http://kloop.kg)

---

<sup>10</sup> <http://kyrgyzmedia.com/2015/12/20/kara-suudagy-komuzchulardyn-biri-m-t-osmonova/>

<sup>11</sup> <http://kloop.kg/blog/2016/03/18/video-anarkul-apa-15-let-zhizni-s-vnukom-bolnym-dtsp/>

<sup>12</sup> <https://www.facebook.com/kloop.kg/videos/10153509225554639/>

<sup>13</sup> <http://kloop.kg/blog/2016/09/01/video-kak-sotsseti-pomogli-babushke-s-vnukom-invalidom-iz-issyk-kulskogo-sela/>



## С. Андарак, Баткенская область

### **Андарактын жаш ойлоп табуучулары: Бактерияларга каршы дары, суу тазалоочу фильтр**

Два уроженца села своими изобретениями завоевали призовые места в Турции на международном научном конкурсе среди учеников. Один изобрел средство против бактерий с помощью мух, а другой — фильтр для воды.

## С. Ооган-Талаа, Джалал-Абадская область

### **Коктонду айылындагы ФАПтын абалы начар**

В селе Коктонду Фельдшерско-акушерский пункт (ФАП) находится почти в аварийном состоянии. Автор опрашивал жителей села, сотрудников медучреждения, а также главу села. Материал - один из самых сбалансированных и интересных публикаций на Кыргызмедиа. Жители описывают, насколько опасно находиться в ФАП.

## С. Учкун, Нарынская область

### **Учкун: Мектепке уюшулган окуу тажрыйба участогунун азыркы өсүшү**

На учебно-опытном участке при школе выращиваются помидоры, капуста, свекла, чеснок, картошка, урожай которых используется для питания начальных классов. За участком ухаживают сами учащиеся школы. Но в летнее каникулярное время об участке никто не вспоминал и не ухаживал, из-за этого овощи были заглушены сорняками. Автор поинтересовался у замдиректора школы: почему участок находится в таком плачевном состоянии. А тот всячески отрицал плохое состояние участка, а потом и вовсе отказался давать интервью.

## С. Тасма, Иссык-Кульская область

Некоторые сельчане начали сеять валериану вместо картошки. В прошлом году картофель продавался по очень низкой цене, расходы не окупились. Жители села прошли обучение по выращиванию валерианы и начали сеять ее. Автор рассказывает о начале нового бизнеса, ожиданиях.

## V. Повышение потенциала ОСМИ через обучение и консультации

Фонд "Клооп Медиа" и Ассоциация общинных СМИ с первых дней существования медиацентров проводят обучающую программу для повышения потенциала волонтеров ОМЦ. Эта программа осуществляется двумя способами - обучение в школе журналистики Клоопа и краткосрочные тренинги на местах.

### Школа журналистики Клоопа

Школа журналистики при kloop.kg работает около 10 лет. Занятия для группы студентов из регионов (из ОМЦ) проводятся на кыргызском языке, длительность этого курса - полтора-два месяца. Волонтеры приезжают из сел в Бишкек, им предоставляется жилье и небольшая стипендия, и они становятся студентами школы Клоопа. В одной такой группе не более 10 человек. Поскольку волонтеры - это, в основном, старшеклассники, на время обучения они прикрепляются к обычной общеобразовательной школе, чтобы не отстать от программы, если обучение совпадает с учебным годом.

Школа Клоопа включает в себя 6 модулей: он-лайн журналистика, радиожурналистика, репортажное фото, видео, медиа законодательство и тренерское мастерство. Неделя теории плюс неделя практики по каждому модулю.

Студенты погружаются в журналистскую профессию, начинают создавать материалы под руководством опытных редакторов и публикуют их на сайте kloop.kg. Они учатся использовать аудио, фото и видео технику, учатся находить источники информации, активно пользоваться Интернетом, открытыми данными, соцсетями. Более углубленно изучают специальные компьютерные программы. Поэтому по возвращении домой все волонтеры, прошедшие школу Клоопа, становятся в своем селе технически подкованными специалистами. Они заметно отличаются от своих сельских сверстников, помогают или сами проводят различные массовые мероприятия в своем селе. Они проводят тренинги, распространяют полученные знания среди других волонтеров ОМЦ, становятся там редакторами-тренерами. Учеба в Бишкеке развивает критическое мышление, потребность отстаивать свои права, позволяет им увидеть жизнь в селе по-новому, они начинают замечать проблемы, которых не видели прежде и считали нормой жизни.

### Тренинги на местах

Академия Deutsche Welle обучила 7 тренеров Ассоциации общинных СМИ которые на протяжении 3-х лет регулярно проводят семинары резиденции. Обученные тренеры Клоопа и Ассоциации общинных СМИ выезжают во все ОСМИ в села (во всех семи областях Кыргызстана) для проведения тренингов по использованию техники, компьютерных программ и созданию контента. Они предоставляют индивидуальные и групповые консультации, руководят процессом написания



*Участники, успешно окончившие TOT. Доцент из Германии (DW Академия) Торстен Карг помогает молодым тренерам повысить свои методические знания.*

статей и создания фото- и радио-репортажей. Такие занятия длятся 2-3 полных дня. Результатом каждого такого тренинга становится ряд публикаций на сайте [kyrgyzmedia.com](http://kyrgyzmedia.com) о жизни села.

Так волонтеры в теории и на практике получают необходимые навыки журналистского мастерства.

## **Летняя школа Академии Deutsche Welle по мультимедийной журналистике**

Каждый год на озере Иссык-Куль проходит Летний лагерь по мультимедийной журналистике для лучших репортеров Общинных СМИ страны. Молодые корреспонденты учатся аудио, видео и фотосъемке, о концепции и создании сайта с помощью WordPress, о том, как развивать YouTube канал, а также учатся обрабатывать фотографии и видео.

Отзывы волонтеров ОМЦ:

**Усен Суютбеков (сельский журналист из с.Бакай-Ата Таласской области):** *“Когда я проводил свои первые интервью, я очень волновался, переживал, как я выгляжу, мог забыть включить диктофон или видеокамеру, и потом приходилось несколько раз переделывать, переснимать, - ребята надо мной смеялись, но теперь я стараюсь не думать, как я выгляжу во время интервью, стараюсь сосредоточиться на технике, я становлюсь более опытным.”*

**Советбек кызы Нуржанат (сельский журналист из с.Тасма Иссык-Кульской области):** *“Раньше наши односельчане очень стеснялись, когда им давали диктофон или микрофон, когда снимали их на видеокамеру, но чем больше мы делаем репортажей, тем больше они к этому привыкают, и уже могут даже говорить о своих проблемах.”*



*Участники второй группы летнего лагеря DW Академии по мультимедийной журналистике. 2016-год, август.*

## VI. Законодательство – устав, положение, возможности, ограничения, регулирование – внутренние и внешние НПА.

### Правовые рамки

Классическое определение общинных радио базируется на определении ЮНЕСКО и является международным стандартом<sup>14</sup>. По критериям Всемирной ассоциации общинных средств вещания (AMARC): общинное вещание является некоммерческой службой, которой владеют и которая управляется определенным сообществом, обычно через траст, фонд или ассоциацию. Ее цель - служить на благо данной общины.

На самом деле оно представляет своего рода форму службы общественного вещания. Более того, оно полагается и должно полагаться в основном на ресурсы общины. Под общиной или определенным сообществом понимается группа людей с общими характеристиками и/или интересами. Общность интересов может базироваться на едином географическом пространстве, что означает проживание людей в конкретном городе, селе или местечке и общей экономической и социальной жизни.



**Александр Аванесов** **Постоянный Координатор ООН, Постоянный представитель ПРООН в Кыргызской Республике:** *“Сегодня общинные медиа все уверенней заявляют о себе, их количество в стране увеличивается. Сегодня они освещают самые актуальные новости из жизни местных сообществ, доводят до населения информацию социального и медицинского характера, о работе органов*

*местного самоуправления, местных кенешей и получают обратную связь. В свою очередь, эта обратная связь дает ОМСУ возможность совершенствовать систему предоставления государственных и муниципальных услуг”<sup>15</sup>.*

В Кыргызской Республике существует пакет законодательных норм, сопровождающих и регулирующих деятельность СМИ. Однако, традиционно, эта среда развивалась для коммерческих, государственных и общественных телерадиовещательных организаций республики. Но за последние 9 лет в стране получили свое развитие и общинные СМИ, положив начало новым общественным отношениям.

По аналогии закона и права любые общественные отношения на территории Кыргызской Республики должны регламентироваться определенными законами. В национальном законодательстве уже прописаны нормы, которые с одной стороны, дают право на организацию и существование общинных СМИ, но при этом не являются конкретными в отношении к ним. Иными словами, ни в одном

<sup>14</sup> Руководство ЮНЕСКО «Как делать общинное радио» - <http://unesdoc.unesco.org/images/0013/001342/134208e.pdf>

<sup>15</sup> Национальная конференция “Общинные медиа и их роль в продвижении добросовестного управления и достижения социальной справедливости” - [http://old.unesco.kz/publications/ci/2014/SJ-СМ\\_Conf\\_Proceedings\\_RU.pdf](http://old.unesco.kz/publications/ci/2014/SJ-СМ_Conf_Proceedings_RU.pdf)

национальном законе о СМИ нет понятия об общинных СМИ. С другой стороны, по той же аналогии права и закона, это позволяет, в отсутствие определенных конкретных законов, использовать схожие национальные законодательные нормы, которые могут регулировать возникшие новые общественные отношения. Иными словами, если в Кыргызстане создание общинных СМИ не запрещено законом, то значит, и возможно их открытие.

В настоящее время в качестве законодательного фундамента для общинных СМИ можно рассматривать законы КР “О средствах массовой информации”, “О лицензионно-разрешительной системе” и «О телевидении и радиовещании». Закон КР “О средствах массовой информации” предоставляет право на учреждение СМИ, помимо государственных органов, общественным объединениям, трудовым коллективам и гражданам Кыргызстана. Закон КР “О лицензионно-разрешительной системе” присваивает право на эксплуатацию радиоэлектронных средств. Закон КР “О телевидении и радиовещании” определяет, что частные и иные телерадиоорганизации вправе создавать физические и/или юридические лица с целью удовлетворения информационных потребностей граждан.

## Юридическая регистрация общинного радио

Для открытия общинного радио в Кыргызской Республике до настоящего времени необходимо было пройти ряд процедур. Во-первых, оформить юридическую регистрацию в организационно-правовой форме некоммерческой организации. При этом в их уставных документах должны содержаться нормы в соответствии с законом о телерадиовещании. В частности, устав такой НКО должен включать нормы, позволяющие организации учреждать средства массовой информации, печатные и мультимедийные издания, осуществлять издательскую, телерадиовещательную деятельность, выпуск и распространение всех видов печатной, аудиовизуальной, кино-, теле-, видео- и других видов продукции, в том числе мультимедийного характера, в соответствии с законодательством Кыргызской Республики. Далее НКО учреждает само радио.

После этого необходимо произвести перерегистрацию устава некоммерческой организации с включением в него пунктов, которые будут отвечать требованиям претендентов на получение лицензии на радиовещание. Таким образом, юридический статус организации дополняется в соответствии с Законом Кыргызской Республики «О средствах массовой информации» и определяет, что это НКО является редакцией (органом) общинной радиостанции. Вместе с этим, важно включить в устав пункт о том, что некоммерческая организация, являющаяся учредителем общинной радиостанции, в соответствии с Законом Кыргызской Республики «О телевидении и радиовещании», является радиовещательной организацией. Далее, в уставе отдельным пунктом прописывается деятельность НКО, как радиовещательной организации. В частности, необходимо прописать, что некоммерческая организация, являясь редакцией (органом) общинной радиостанции и следуя требованиям законодательства Кыргызской Республики, осуществляет радиовещательную деятельность с учетом:

- организации ежедневного и круглосуточного радиовещания;
- предоставления точной, объективной, беспристрастной и сбалансированной информации;
- обязательства не распространять конфиденциальную информацию и информацию, не подлежащую публичному распространению;

- обязательства проверять достоверность информации, полученной от третьих лиц;
- обязательства соблюдать авторские и смежные права при распространении информации;
- предоставления достоверной информации о политических, экономических, социальных и иных событиях в стране и за ее пределами;
- предоставления услуг по спонсорству и распространению рекламы в соответствии с Законом КР «О рекламе».

## Получение частоты и лицензии на радиовещание

В соответствии со старым законом КР «О лицензировании»<sup>16</sup> деятельность по использованию ограниченного природного ресурса осуществлялась на основе лицензии, полученной через конкурс. Это представляло почти невозможные требования к открытию общинных радио. Так, например, в 2004 году при поддержке ЮНЕСКО Общественный фонд «Медиамост» начал реализацию проекта по организации общинного радио в Таласской области. В процессе работы были свои успехи и трудности. Но самым сложным препятствием стало трехлетнее ожидание НКО получения лицензии для радио. В связи с этим проект стал настоящим испытанием для всех заинтересованных сторон. Многие из партнеров покинули его за это время. Долгожданная лицензия была получена только в 2007 году.



**Сергей Карпов, ЮНЕСКО Алматы, специалист по информации и коммуникации:** *“Уважение к СМИ строится на уважении к свободе слова. Правила лицензирования, Интернет ограничения или административные взыскания не должны использоваться в целях контроля СМИ”*<sup>17</sup>.

В 2013 году со стороны правительства КР был запущен процесс по доработке национального законодательства в связи с переходом на цифровое вещание. Пакет документов включал в себя и закон о лицензировании. В соответствии с новым законом «О лицензионно-разрешительной системе»<sup>18</sup> понятие конкурса было полностью аннулировано, и правительству было поручено разработать новые условия выдачи частот и лицензирования. Они были рассмотрены в профильных комитетах парламента, которые предложили в целях защиты интересов потребителей и обеспечения информационной безопасности убрать лицензирование телерадиоканалов и ввести разрешительную систему - процедуру получения соответствующего разрешения на размещение телерадиоканалов в аналоговом вещании или цифровом пакете. Мониторингом деятельности ТВ и радио будет заниматься Министерство культуры, информации и туризма Кыргызской Республики.

В процессе перехода телерадиокомпаний на цифровое вещание частоты, которые ранее использовались для аналогового телерадиовещания, постепенно будут

<sup>16</sup> От 3 марта 1997 года N 12

<sup>17</sup> Национальная конференция “Общинные медиа и их роль в продвижении добросовестного управления и социальной справедливости” - [http://old.unesco.kz/publications/ci/2014/SJ-CM\\_Conf\\_Proceedings\\_RU.pdf](http://old.unesco.kz/publications/ci/2014/SJ-CM_Conf_Proceedings_RU.pdf)

<sup>18</sup> Принят парламентом КР 3 октября 2013 года, вступил в силу 3 ноября 2013 года. Однако, процесс перехода на цифровое вещание в КР еще не завершен и пакет изменений в закон «О лицензионно-разрешительной системе в КР» парламентом КР пока не принят.

высвободиться. В этой связи ЮНЕСКО и Международный союз электросвязи<sup>19</sup> рекомендовали направить освободившийся аналоговый частотный ресурс на развитие общинных малых радиостанций. Эксперты считают, что переход Кыргызстана на цифровое вещание не будет иметь негативного воздействия на методы вещания общинных радио.



**Курманбек Макешев, технический директор «Интерньюс-Кыргызстан»:** *“Если в ТВ-вещании переход на «цифру» регламентируется государством, и аналоговые передатчики в какой-то момент будут выключены директивно, то в радиовещании ситуация несколько иная. Здесь все развивается эволюционным путем. С развитием цифровых технологий все больше появляются альтернативные методы доставки сигнала до радиослушателей: Интернет-вещание, DRM в Европе и России и HD Radio в США, но традиционно аналоговое вещание в обозримом будущем никто отменять не собирается. Поэтому, в методе вещания общинных радио в КР пока ничего не изменится”.*

*общинных радио в КР пока ничего не изменится”.*

До окончательного утверждения новых условий для выдачи частот и лицензий правительством КР было принято временное положение о лицензировании отдельных видов деятельности в области электрической и почтовой связи<sup>20</sup>. Согласно документу, лицензиатом в области электрической и почтовой связи пока является Государственное агентство связи при Правительстве Кыргызской Республики. Наряду с другими видами деятельности лицензия выдается также в области телерадиовещания, включающего в себя создание программ, передач и их распространение. Кроме того, временное положение устанавливает, что физические и юридические лица, независимо от организационно-правовых форм и форм собственности, изъявившие желание заниматься лицензируемым видом деятельности в области связи, обязаны получить соответствующую лицензию и (или) разрешение.

## Процедура лицензирования

Для получения лицензии и (или) разрешения на соответствующий вид деятельности заявитель представляет или направляет Государственному агентству связи при Правительстве Кыргызской Республики:

- заявление для получения лицензии;
- заявление для получения частотного присвоения на право эксплуатации радиоэлектронных средств;
- заявление для получения допуска на ввоз на территорию Кыргызской Республики радиоэлектронных средств (РЭС) и высокочастотных устройств (ВЧУ), других технических средств, дающих радиочастотное излучение или являющихся источником высокочастотных электромагнитных волн;

<sup>19</sup> Показатели развития средств информации - <http://unesdoc.unesco.org/images/0016/001631/163102r.pdf>

<sup>20</sup> Утверждено постановлением Правительства Кыргызской Республики от «2» сентября 2014 года №520 - [http://www.nas.gov.kg/index.php?option=com\\_content&view=article&id=342&Itemid=488&lang=ru](http://www.nas.gov.kg/index.php?option=com_content&view=article&id=342&Itemid=488&lang=ru)



- копию документа, удостоверяющего личность, - для физического лица;
- копию свидетельства о государственной регистрации - для юридического лица и индивидуального предпринимателя;
- копию документа, подтверждающего внесение лицензионного сбора за рассмотрение заявления и выдачу лицензии и (или) разрешения;
- копию документа, подтверждающего присвоение заявителю идентификационного налогового номера налогоплательщика и плательщика страховых взносов;
- для юридических лиц - сведения о банковских реквизитах;
- копию схемы построения сети связи (топология) с указанием коммутационных узлов, точек присоединения, используемых протоколов и систем сигнализации, описание услуг связи;
- копию документа, подтверждающего наличие электромагнитной совместимости радиоэлектронных средств, согласно поданным заявлениям;
- копию документа, подтверждающего положительное заключение о результатах международного (в случае необходимости), межведомственного согласования и радиомониторинга.

Документы представляются заявителем на государственном или официальном языках. Заявления предоставляются по форме, согласно приложениям временного Положения о лицензировании<sup>21</sup>.

Основаниями для отказа в выдаче лицензии и (или) разрешения являются основания, указанные в статье 21 Закона Кыргызской Республики «О лицензионно-разрешительной системе в Кыргызской Республике». Государственное агентство связи при Правительстве Кыргызской Республики (ГАС) принимает решение об отказе в выдаче лицензии и (или) разрешения не позднее 30 календарных дней со дня подачи всех необходимых документов для их получения, за исключением случаев выдачи лицензии и (или) разрешения (частотного присвоения) на право использования радиочастотного спектра, требующего международного согласования с приграничными странами Кыргызской Республики. В течение 2-х рабочих дней ГАС выдает разрешение - допуск на ввоз на территорию Кыргызской Республики РЭС и ВЧУ, других технических средств, дающих радиочастотное излучение или являющихся источником высокочастотных электромагнитных волн. Решение об отказе в выдаче лицензии и (или) разрешения направляется заявителю в письменной форме с указанием причин отказа, в сроки, установленные для выдачи лицензии и (или) разрешения. Отказ Государственного агентства связи при Правительстве Кыргызской Республики в выдаче лицензии и (или) разрешения заявитель имеет право обжаловать в порядке, установленном законодательством Кыргызской Республики.

В соответствии с требованиями законодательства, в штате телерадиоорганизаций в обязательном порядке должен быть дипломированный инженер связи. Учитывая территориальную удаленность общинных радио, для соблюдения этого условия можно заключать Договор о намерениях с сотрудниками местных операторов телефонных станций.

Очевидно, что вышеуказанное временное Положение о лицензировании отдельных видов деятельности в области электрической и почтовой связи утратит свою силу.

<sup>21</sup> Доступны на сайте ГАС КР по ссылке - [http://www.nas.gov.kg/index.php?option=com\\_content&view=article&id=342&Itemid=488&lang=ru](http://www.nas.gov.kg/index.php?option=com_content&view=article&id=342&Itemid=488&lang=ru)

Полное отключение аналогового вещания в стране планируется в 2017 году. К этому сроку должны быть завершены все процедуры по доработке и утверждению новых условий выдачи частот и лицензирования, в соответствии с законом «О лицензионно-разрешительной системе».

## Законодательные перспективы для развития

Развитие общинных радио в Кыргызстане затрудняется по двум основным причинам: во-первых, в результате появления новых общественных отношений, коими являются общинные СМИ, которые в момент принятия закона не существовали и не могли быть учтены законодателем; во-вторых, из-за упущений при разработке национальных законов.

Процедура открытия общинного СМИ юридически не отличается от открытия других форм СМИ. Но есть один важный аспект, который требует внимания. Это финансовые вопросы общинного СМИ, которые напрямую связаны с их организационно-правовой формой. Согласно Закону КР “О средствах массовой информации”, деятельность средств массовой информации осуществляется за счет реализации их продукции и других платных услуг, а также за счет средств учредителей, спонсоров и прочих поступлений. Закон КР “О телевидении и радиовещании” говорит, что источниками финансирования телерадиоорганизаций являются бюджетные ассигнования, абонентная плата, средства, полученные от производства и трансляции рекламы, создания телерадиопрограмм по заказу, иной предусмотренной законодательством и уставом деятельности, кредиты, инвестиции, взносы спонсоров, благотворительных организаций. Иностранные инвестиции в качестве источника финансирования телерадиоорганизаций допускаются в порядке, установленном законодательством Кыргызской Республики. Здесь надо заметить, что все эти финансовые поступления влекут за собой строгую уплату налогов с прибыли. Тогда как, организационно-правовая форма общинного СМИ, обычно это ОФ или ОО, согласно закону КР о некоммерческих организациях, позволяет им заниматься оказанием платных услуг в пределах необходимых для функционирования данной организации и не предусматривает уплату налогов с такого финансового поступления.

Еще одним пунктом вопроса о финансовой составляющей общинных СМИ является их регистрация и лицензирование. Эти процедуры представляет собой недешевый и длительный трудоемкий процесс. По виду хозяйственной деятельности и организационно-правовой структуре общинное СМИ является некоммерческой



организацией, чьи услуги направлены на обеспечение общественных благ, но не извлечение прибыли. Но национальные лицензионно-разрешительные правила уравнивали их с коммерческими СМИ.

**Эрнис Мамырканов, независимый медиа-эксперт:** *“На сегодняшний день очень остро стоит вопрос обеспечения населения, проживающего в отдаленных и географически обособленных районах, возможностью доступа к оперативным источникам информации. Исследования показали, что большая часть населенных пунктов лишена возможности получать информацию из местных СМИ из-за*

*отсутствия таковых. Тем не менее, уже несколько лет в Кыргызстане успешно функционируют малые радиостанции, именующие себя общинными СМИ. Это станции, работающие на определенное сообщество, чаще всего в пределах одного населенного пункта. В законодательстве до сих пор нет никакого определения таким станциям, поэтому они у нас регистрируются и получают лицензию как коммерческие частные станции. Хотя понятие община (жамаат) в законах прописано...»<sup>22</sup>*

В настоящее время в Кыргызстане работает 4 общинных радиостанций. Помимо них, в отдаленных селах по всей республике функционирует 23 общинных мультимедийных центра, которые в перспективе продолжают свою работу в формате общинных радио, используя полноценный радиоэфир<sup>23</sup>. Таким образом, назрела необходимость дать в Законе КР «О телевидении и радиовещании» четкое определение, что такое общинные телерадио-организации и определить их правовую форму, в качестве некоммерческой организации.

В 2014 году Ассоциацией общинных СМИ была произведена попытка внести изменения в действующую норму Закона КР «О телевидении и радиовещании» в части определения статуса общественных телерадиоорганизаций, в ст.12 и в понятийный аппарат. Проведен ряд консультаций с медиа-экспертами из Общественного Фонда «МедиаКонсалт» и ЮНЕСКО<sup>24</sup> по вопросу определения формулировки общинных телерадио-организаций. В правительство внесена задача по общинным СМИ. Заместителю министра по культуре, информации и туризму Темирбековой А.К. было направлено официальное обращение о включении в закон КР «О телевидении и радиовещании» дополнений, касаемых общинных телерадиоорганизаций. Проект поправки был принят к рассмотрению министерством культуры, информации и туризма КР и межведомственной комиссией.

Предложение о внесении в закон «О телевидении и радиовещании» дополнения по общинным СМИ вызвало у некоторых государственных органов опасения невозможности отслеживать в отдаленных регионах точности исполнения норм закона, предписываемых телерадиоорганизациям. В данном случае имелось ввиду отсутствие в стране налаженной системы мониторинга исполнения законов в отдаленных регионах. В этой связи, ОФ «Медиаконсалт» предложил государственным органам изменить саму систему регулирования и ответственности, но не отказывать в возможности создания общинных телерадиокомпаний. Таким образом, предлагаемые поправки были внесены в законопроект КР «О телевидении и радиовещании» и звучат следующим образом:

### **Статья 3 «Определение терминов»**

- общинные телевизионные и радио- организации - телерадиоорганизации, создаваемые физическими лицами, общинами (жамаатами) и/или иными сообществами, с целью удовлетворения информационных, социально-экономических, духовных и иных потребностей членов общины (жамаата) и/или иного сообщества

<sup>22</sup> «Политика перехода и развития цифрового телерадиовещания КР: оценка ситуации и рекомендации гражданского общества» - [http://www.sanarip.kg/files/politika\\_perehoda-rus.pdf](http://www.sanarip.kg/files/politika_perehoda-rus.pdf)

<sup>23</sup> Все общинные медиа объединились в ОЮЛ «Ассоциация общинных СМИ» - <http://kyrgyzmedia.com/>

<sup>24</sup> Правовое и консультационное сопровождение оказывалось в рамках проекта ЕС и ООН «Продвижение добросовестного управления для достижения социальной справедливости»

## **Статья 12 «Муниципальные и общинные телерадиоорганизации»**

3. Общинные телерадиоорганизации создаются физическими лицами, общинами (жамаатами) и/или иными местными сообществами, объединенными по территориальному признаку и/или имеющие иные общие интересы, с целью удовлетворения информационных потребностей членов общины (жамаата) и/или иного местного сообщества.

4. Предоставление общинными телерадиоорганизациями своих программ и передач и получение их населением являются добровольными и направлено на достижение социально-экономического, культурного и иного развития различных общин, укрепление гражданской интеграции и солидарности.

5. Общинные телерадиоорганизации создаются в организационно-правовой форме некоммерческой организации.

6. Вопросы деятельности, порядка формирования органов управления общинных телерадиоорганизаций подлежат урегулированию в их уставах с учетом положений настоящего Закона.

Законопроект КР «О телевидении и радиовещании» с дополнениями по общинным телерадиоорганизациям уже принят во втором чтении Жогорку Кенешем КР 30-июня 2016 года<sup>25</sup>. После одобрения его парламентариями в третьем чтении, после подписи президента КР и официального опубликования, нормы, касающиеся общинных телерадиоорганизаций, вступят в силу. Во-первых, они предоставят возможность физическим лицам, "объединенными по географическому признаку и/или имеющим иные общие интересы", сразу создать юридическое лицо в форме общинной телерадиоорганизации, а не создавать сначала общину или сообщество, регистрировать его в форме некоммерческой организации (юридическое лицо), и только потом эта община должна регистрировать новое юридическое лицо в форме телерадиоорганизации. Во-вторых, в перспективе законодательно закрепленное определение общинных телерадиоорганизаций поспособствует лоббированию конструктивных государственных мер по их поддержке, например, льготные цены, льготные тарифы, отмена лицензирования и т.п.

## **Перспективы**

Вопрос обеспечения населения в отдаленных и географически обособленных районах возможностью доступа к оперативным источникам информации все еще актуален. Последние исследования<sup>26</sup> говорят о том, что право граждан на доступ к информации повсеместно ущемляется. А если быть конкретными, то не в полной мере соблюдаются нормы закона КР «О доступе к информации, находящейся в ведении государственных органов и органов местного самоуправления Кыргызской Республики», в статье 20 которого утвержден перечень информации из 36 пунктов, которую государственные и местные органы самоуправления обязаны доводить до сведения населения. И вот здесь важна роль общинных телерадиоорганизаций -

<sup>25</sup> Сайт ЖК КР - <http://www.kenesh.kg/ru/draftlaw/287343/show>

<sup>26</sup> Население в отдаленных селах Кыргызстана ограничено в доступе необходимой и достоверной информации - <http://pda.kabar.kg/society/full/68574?all>

жизненно важного ресурса, позволяющего, как аграрным, так и сообществам малых городов иметь доступ к информации. Через них ОМСУ могли бы не только довести информацию о своей работе до сведения населения, но и получить обратную связь, выстроить диалог по вопросам местного значения, что в свою очередь, является одним из важных элементов, влияющих на качество предоставления государственных и муниципальных услуг. Открытость и доступность этой информации расширят доступ к услугам, а также предоставят возможность потребителям услуг знать о своих правах и обязанностях и оценивать качество предоставляемых услуг.

В свою очередь, государство через эту обратную связь получит возможность совершенствовать систему предоставления услуг. В целом, это будет способствовать социальному развитию регионов. Поэтому так необходимо признать независимые общинные телерадиоорганизации в качестве ключевого игрока в национальной медиа-среде Кыргызстана. Правительству Кыргызстана необходимо передать в общинные телерадиоорганизации высвободившийся технический спектр и частотный диапазон для обеспечения быстрого развития радиостанций для местных сообществ. Важно обеспечить признание сектора общинных СМИ в национальных законах о СМИ, которые должны включать требования по распределению и доступности частот, для перехода к цифровому вещанию и правилам, которые «следует выполнять», ввести в действие финансовые механизмы для оказания помощи в создании и развитии некоммерческого сектора общинных СМИ КР, а также для обеспечения плюрализма СМИ<sup>27</sup>.

---

<sup>27</sup> Международная конференция ЮНЕСКО «Алмата +20»- [http://www.unesco.kz/files/44\\_Recommendations\\_RU.doc](http://www.unesco.kz/files/44_Recommendations_RU.doc).

## VII. Профайлы – фото, описание, контакты

### Члены Ассоциации общинных СМИ

#### Ассоциация общинных СМИ

- Адрес: Г. Бишкек, ул. Киевская 77/24.
- Контактное лицо: Директор  
Джусупова Назира  
+996 773 80056  
[aosmi@inbox.ru](mailto:aosmi@inbox.ru)
- Число сотрудников: 7 человек.
- История создания: Ассоциация общинных СМИ создана 2013 году. В Ассоциации зарегистрированы 4 общинных радио и 23 мульти-медиацентра.



*Назира Джусупова проводит практический семинар для инициативных групп по использованию мобильных информационных коммуникативных технологий.  
Октябрь, 2014 г.*

## Общинное радио “Радиомост”

Адрес: 724200, Таласская область г. Талас, 59 квартал, дом 8, квартира 1.

Контактное лицо: Директор  
Осмонова Гульмира  
+996 772 646194  
[mediamost@inbox.ru](mailto:mediamost@inbox.ru)

Число сотрудников: 30 человек.

История создания: Первый сигнал общинного радио “Радиомост” был запущен 2007 г. 19-го июля на волне 100,5 FM. С момента запуска команда радиостанции активно сотрудничает с местными общинами. Одно из важных событий это создание сети гражданских журналистов из 53 народных корреспондентов, которые освещают новости сел и делают спец. репортажи для радиопередач. Кроме этого, Радиомост реализовал более 30 социальных медиа-проектов, которые направлены на информирование местных жителей о самых важных событиях и новостях.



*Команда “Радиомоста”.*

## Общинное радио “Суусамыр FM”

Адрес: Чуйская область, Жайылский район, с. Суусамыр  
ул. Тынчтык, 17.

Контактное лицо: Директор  
Калканбекова Айзада  
+996 773132770  
suusamyro@mail.ru

Число сотрудников: 8 человек.

История создания: Радиостанция вещает с 2011 г. на частоте 103 FM по Суусамырской долине и по трассе Бишкек-Ош, до 167 км. В контенте содержатся новости (местные, в стране, в мире), ток-шоу с участием экспертов и гостей, образовательные, развлекательные программы и рубрики для повышения потенциала местных жителей. Радио является единственным источником информации в селе. Так как жители Суусамыра в основном занимаются скотоводством и больше времени живут в горах, на пастбищах, они и являются устойчивой аудиторией радиостанции.



*Команда “Суусамыр FM”.*



## Общинное радио «Бакай-Ата FM»

Адрес: Таласская область, Бакай-Атинский район, с. Бакай-Ата  
ул. Манаса, 1/2.

Контактное лицо: Директор  
Мамбеталиев Дамир  
+996 551968203  
[bakaiatafm.radio@gmail.com](mailto:bakaiatafm.radio@gmail.com)

Число сотрудников: 6 человек.

История создания: «Бакай-Ата FM» изначально с 2014 . работал как общинный мульти-медиа центр. В начале 2016 г. технически оснащен при поддержке Академии Deutsche Welle как полноценная радиостанция. Первый эфир запущен 20-го февраля 2016 г. на FM частоте 89.0. Корреспондентами радио «Бакай-Ата FM» поднимаются острые и актуальные проблемы села, например, волонтерами в эфире и на Интернет страничке был поднят вопрос о мусоре.. После этого проблема начала решаться, постепенно жители учатся сортировать мусор.



*Молодой волонтер радио “”Бакай-Ата FM” Асан Суйунтбеков ведет прямой эфир*

## Общинный мульти-медиа центр “Барскоон”

- Адрес: Исык-Кульская область, Джеты-Огузский район, с. Барскоон ул. Ленина, 130/3.
- Контактное лицо: Координатор  
Осмоналиева Гулкайыр  
+996 779306122  
[barskoon.media@gmail.com](mailto:barskoon.media@gmail.com)
- Число сотрудников: 15 человек.
- История создания: Общинный мульти-медиа центр “Барскоон” создан на базе общественного фонда “Карек”. Расположен в здании ОФ “Карек”. Корреспонденты ОМЦ “Барскоон” участвовали в сетевом проекте Ассоциации общинных СМИ “Мой успех”, где подготовили радиосюжеты по финансовой грамотности сельчан. По отзывам сельчан отмечено, что в результате люди стараются экономить и планировать свои доходы и расходы.



*Журналистка медиа центра “Барскоон” Айдай одна из первых берет интервью у премьер министра Темира Сариева на открытии комплекса “Кара-Бак”, 2015 г., июнь..*

## Общинный мульти-медиа центр “Сары-Булун”

Адрес:	Джалал-Абадская область, Тогуз-Тороусский район, с. Кара-Суу ул. Кыдыршаева, 16.
Контактное лицо:	Координатор Мааметова Анара +996 777602625 <a href="mailto:sarybulun.media@gmail.com">sarybulun.media@gmail.com</a>
Число сотрудников:	13 человек.
История создания:	ОМЦ “Сары-Булун” создан при финансовой поддержке Института Политики Развития. Ведет свою деятельность с апреля 2015 г. Главной целью медиа центра является построение моста между сельским населением и айыл окмоту. Проводятся прямые эфиры через громкоговорители на самые различные темы. Медиа-центр был единственным источником информации во время парламентских выборов. В местных школах из-за отсутствия различных кружков общинный мульти-медиа центр “Сары-Булун” является единственным местом, где ученики смогут развиваться, расширяя свой кругозор и получая навыки журналистики.



*Местные жители с. Кара-Суу определяют место, где нужно установить громкоговоритель.*

## Общинный мульти-медиа центр “Көнөк”

- Адрес: Чуйская область, Сокулукский район, с. Кызыл-Туу  
ул. Табышлиева б/н.
- Контактное лицо: Координатор  
Алгожоева Жанар  
+996 555305230  
[zhanara.algozhoeva@mail.ru](mailto:zhanara.algozhoeva@mail.ru)
- Число сотрудников: 30 человек.
- История создания: ОмЦ “Көнөк” создан на базе экологического общественного фонда “Аманат-Өмүр”, расположен в здании сельской школы. В школе функционирует кружок молодых журналистов, участники этого кружка являются корреспондентами медиа центра.



*Волонтеры общинного мульти-медиацентра “Көнөк”.*

## Общинный мульти-медиа центр “Эхо Уч-Коргона”

Адрес:	Баткенская область, Кадамжайский район, с. Уч-Коргон.
Контактное лицо:	Координатор Арипов Атабек +996 773149992 <a href="mailto:uchkorgon.media@gmail.com">uchkorgon.media@gmail.com</a>
Число сотрудников:	20 человек.
История создания:	ОМЦ “Эхо Уч-Коргона” создан на базе общественного фонда “Медиа Рай” и расположен в здании молодежного клуба “Достук”. Медиа-центр несколько раз проводил молодежные форумы, круглые столы и акции районного масштаба. Один из них это «Форум молодежи Кадамжайского района» в селе Уч-Коргон. В данном мероприятии участвовали представители областных и районных госучреждений. Основную сессию модерировал аким Кадамжайского района Акрам Мадумаров. Поднимались вопросы, связанные с качеством образования в школах, о нехватке спортивных комплексов, о поборах и рэкетирстве в школах.



*Тренер DW Академии Сабыр Абдымомунов проводит семинар для корреспондентов общинного мульти-медиацентра “Эхо Уч-Коргона”.*

## Общинный мульти-медиа центр “Кош-Булак”

Адрес:	Баткенская область, Лейлекский район, ПГТ Кош-Булак ул. Токтогула, 116.
Контактное лицо:	Координатор Сапаркулов Бакыт +996 772988810 <a href="mailto:suluktu.media@gmail.com">suluktu.media@gmail.com</a>
Число сотрудников:	6 человек.
История создания:	ОМЦ “Кош-Булак” создан на базе общественного фонда “Кожой-Серек” и расположен в здании территориального-поселкового управления Кош-Булак. Технически оснащен при поддержке Демократического фонда ООН в рамках проекта “Делая радио, делаем прогресс: Разрушая изоляцию горных сообществ”.



*Корреспондент ОМЦ “Кош-Булак” Юсупова Баархан обучает новых волонтеров, как публиковать новости на сайте.*

## **Общинный мульти-медиацентр “Миң-Дөбө”**

Адрес:

Жалал-Абадская область, Токтогульский район,  
г.Токтогул, ул.Черноткач, 11.

Контактное лицо:

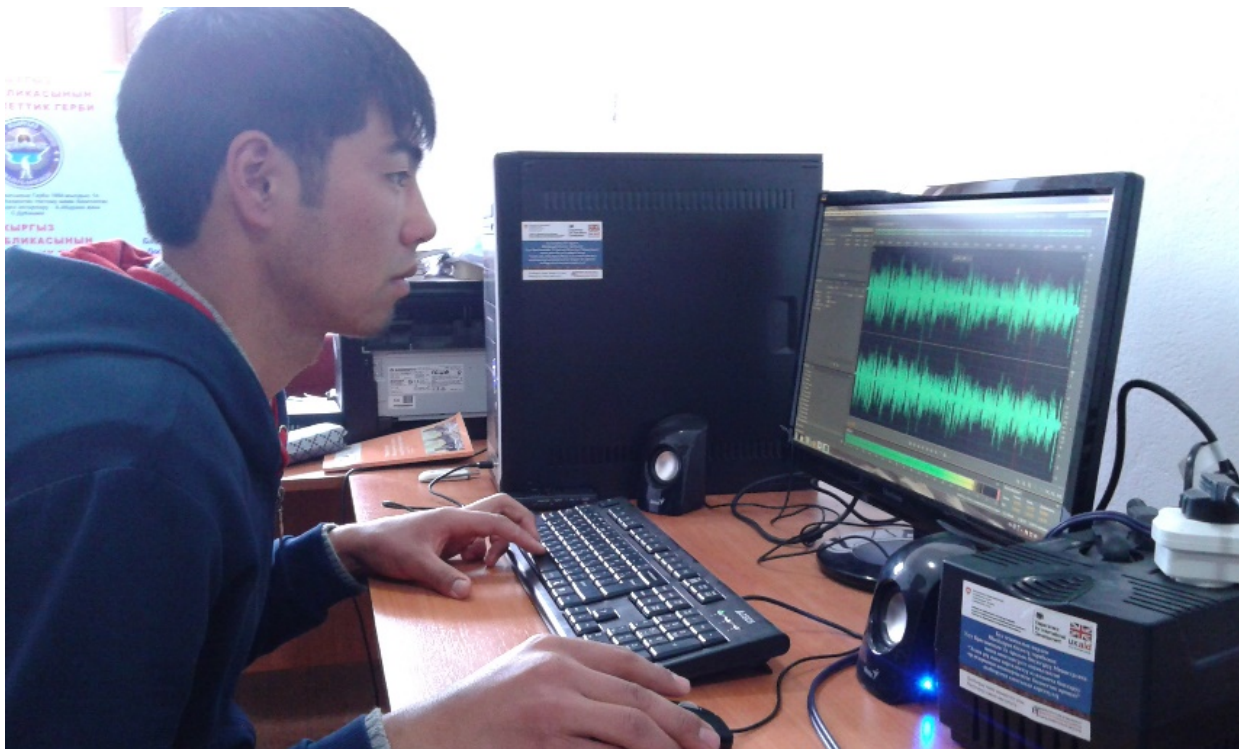
Координатор  
Усенканова Айжан  
+996 777454397  
ausenkanova@bk.ru

Число сотрудников:

3 человека.

История создания:

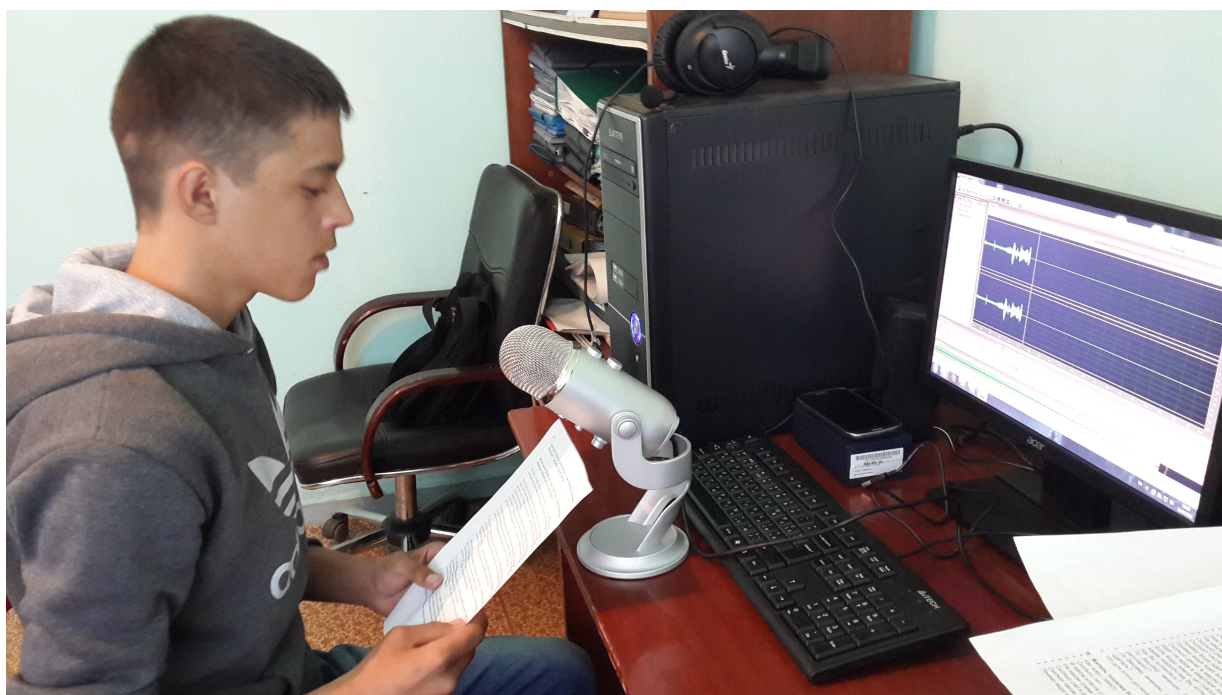
Общинный медиа центр “Миң-Дөбө” начал свою работу в 2015 г., при технической поддержке Института Политики Развития.



*Волонтер медиа центра “Миң-Дөбө” Калыбек уулу Жолдошбек обрабатывает голоса интервьюируемых.*

## Общинный мультимедийный центр “Чинтамани”

Адрес:	Джалал-Абадская обл., город Таш-Кумыр, ул. Токтогула 4-11.
Контактное лицо:	Координатор Ирина Шмакова +999 773 198303 ofchintamani.media@gmail.com
Число сотрудников:	3 человека.
История создания:	ОМЦ «Чинтамани» работает с 2014 г., был создан и работает на базе Общественного фонда «Чинтамани». Контент ОМЦ представлен местными новостями, соц.опросами, ток-шоу с участием местных лидеров и лиц, принимающих решения. Имеются образовательные, социальные и развлекательные рубрики для улучшения доступа к информации и повышения потенциала местных жителей. ОМЦ “Чинтамани” использует разные форматы и современные онлайн медиа сервисы при подготовке публикаций – контент формируется в виде радиосюжетов, интерактивных опросов, тестов, фоторепортажей, видео. Все материалы ОМЦ доступны на сайте организации <a href="http://ofchintamani.kyrgyzmedia.com/">http://ofchintamani.kyrgyzmedia.com/</a> , в социальных сетях Facebook, Odnoklassniki и Twitter, через мобильное приложение «Голос Айыла».



*Волонтер “Чинтамани” Алексей Герентьев записывает текст радиосюжета.*



## Общинный мульти-медиа центр “Ак-Кептер”

- Адрес: Чуйская область, Жайылский район, с. Кара-Суу, Мураке, 62.
- Контактное лицо: Координатор  
Чакчагаев Султанаалы  
+996 550664088  
karasuu.media@gmail.com
- Число сотрудников: 6 человек.
- История создания: Функционирует с 2013 г. В этом же году команда ОМЦ “Ак кептер” занял первое место в номинации “Общинные средства информации” в рамках конкурса среди журналистов и блогеров Кыргызстана “Лучшее освещение тематики добросовестного управления в контексте достижения социальной справедливости”, организованного ООН и Европейским Союзом. В данный момент реализует проект “Выпуск информационных листов” при поддержке ОФ “Клооп Медиа”.



*Специалист ЮНЕСКО по вопросам коммуникации и информации Карпов Сергей с рабочим визитом посетил медиа центр “Ак-кептер”. 2013 г.*

## Общинный мульти-медиа центр “Кызыл-Булак”

Адрес: Ошская область, Ноокатский район, с. Кызыл-Булак.  
ул. Кулатов б/н.

Контактное лицо: Координатор  
Маматов Рысбек  
+996 772965682  
[kyzylbulak.media@gmail.com](mailto:kyzylbulak.media@gmail.com)

Число сотрудников: 9 человек.

История создания: Функционирует с августа 2013 г. как мобильный общинный мульти-медиа центр. Переоборудован в 2014 г., и в данный момент полноценно работает как общинный мульти-медиацентр. Расположен в здании сельского молодежного клуба. Когда волонтер медиа-центра написал о маленьком изобретателе, который придумал новый вид велосипеда, статью перепечатали несколько столичных информационных агентств: kyrtag.kg, for.kg, kabar.kg, а также региональные сайты.



*Команда ОМЦ «Кызыл-Булак» с экспертом по развитию общинных СМИ Валентиной Галич. 2013 г.*

## Общинный мульти-медиа центр “Кара-Чий”

Адрес:	Нарынская область, Нарынский район, с. Кызыл-Жылдыз, ул. Амангелди Кулова,13.
Контактное лицо:	Координатор Акматов Шаршенбек +996 555783014 kyzyljyldyz.tos@gmail.com
Число сотрудников:	7 человек.
История создания:	Создан в 2014 г. в рамках совместного проекта ЕС и ООН “Продвижение добросовестного управления для достижения социальной справедливости”.



*Корреспондентка ОМЦ “Кара-Чий” Нуриза Аскарбек кызы собирает мнения женщин для передачи о школьном образовании.*

## Общинный мульти-медиа центр “Достук”

Адрес:	Чуйская область, Сокулукский район, с. Джал, ул. Сулаймана, 1.
Контактное лицо:	Координатор Султаналиева Динара +996 559 23 02 71 <a href="mailto:jalorok.media@gmail.com">jalorok.media@gmail.com</a>
Число сотрудников:	8 человек.
История создания:	Функционирует с 2013 г. В этом же году команда ОМЦ “Достук” заняла второе место в номинации “Общинные средства информации” в рамках конкурса среди журналистов и блогеров Кыргызстана “Лучшее освещение тематики добросовестного управления в контексте достижения социальной справедливости”, организованного ООН и Европейским Союзом.



*Тренер DW Академии Мориц Зауар (Moritz Sauer) учит волонтера ОМЦ “Достук” Кубанычбек уулу Азамата основам радиомонтажа.*

## Общинный мульти-медиа центр “Учкун”

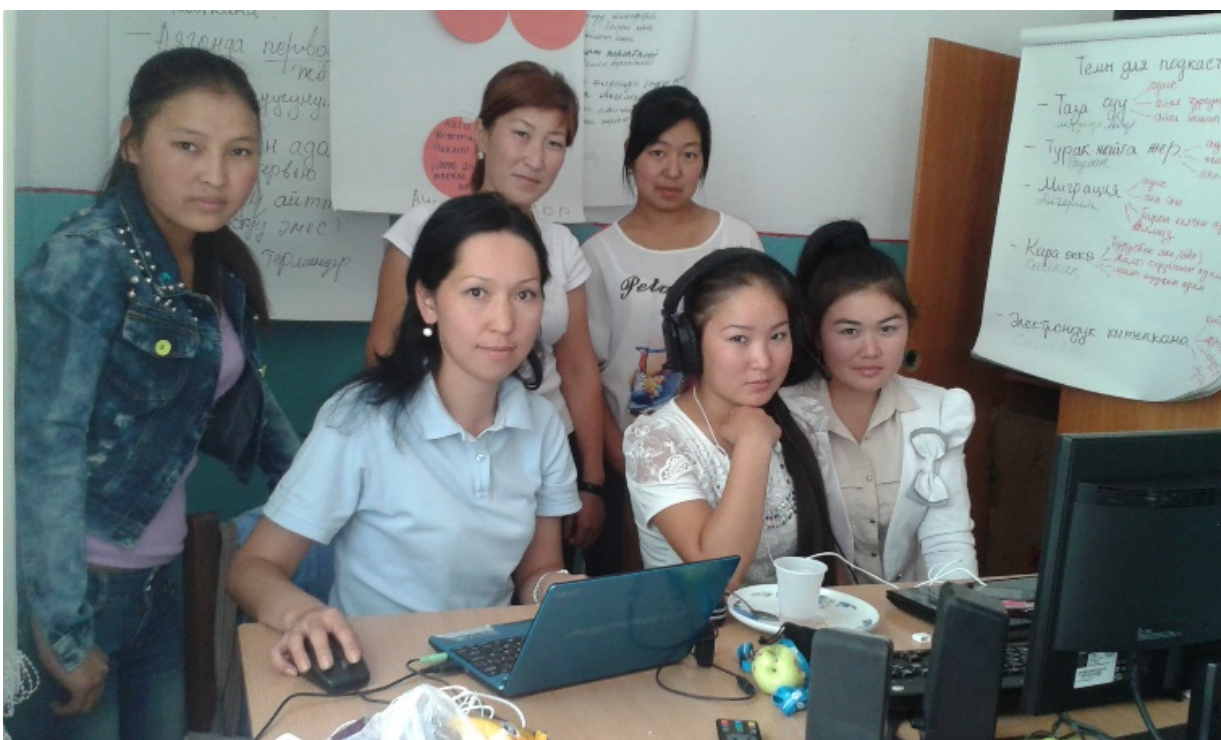
Адрес:	Нарынская область, Нарынский район, с. Учкун, ул. Исмаил Молдо.
Контактное лицо:	Координатор Бейшеналиев Адилет +996 552706026 <a href="mailto:uchkun.media@gmail.com">uchkun.media@gmail.com</a>
Число сотрудников:	15 человек.
История создания:	Общинный мульти-медиа центр “Учкун” расположен среди гор в Нарынском районе. Начал работу с 2013 г. Твиты и СМСки медиа центра “Учкун” стали неотъемлемой частью социальной жизни сельчан. Жители села активно используют СМС-рассылку как большой соц.форум. Радио «Азаттык» (Radio Free Europe/ Radio Liberty) сделало про ОМЦ «Учкун» несколько материалов.



*Тренер DW Академии Сабыр Абдымомунов учит волонтеров “Учкун” основам создания социального видеоролика.*

## Общинный мульти-медиа центр “Ак-Бакай”

- Адрес: Джалал-Абадская область, Токтогульский район, с. Терек-Суу, ул. Калчоро, 1.
- Контактное лицо: Координатор  
Джениалиев Советбек  
+996 772671883  
[akbakayfm@rambler.ru](mailto:akbakayfm@rambler.ru)
- Число сотрудников: 27 человек.
- История создания: В 2014 г. оснащен техническим оборудованием при поддержке Академии Deutsche Welle. В этом же году открыт корреспондентский пункт в селе Чон-Арык при поддержке ПРООН. В 2016 г. командой ОМЦ “Ак-Бакай” реализован проект “Развитие корреспондентского пункта в селе Чон-Арык мульти-медийного центра “Ак-Бакай” с ОФ «Клоуп Медиа”.



*Команда ОМЦ “Ак-Бакай”, тренер DW Академии Айзада Калканбекова обучает волонтеров написанию локальных новостей.*

## Общинный мульти-медиа центр “Тун-ук ”

Адрес:	Нарынская область, Ак-Талинский район, с. Батов ул. Ашырбаева, 36.
Контактное лицо:	Координатор Мамытбекова Гүлбарчын +996 772181175 <a href="mailto:tunuk.media@gmail.com">tunuk.media@gmail.com</a>
Число сотрудников:	14 человек.
История создания:	Общинный мульти-медиа центр “Тун-ук” получил техническое оснащение от Академии Deutsche Welle и расположен в здании сельской школы”. В 2015 г. выиграл грант от Германского общества международного сотрудничества по информированию о сортировке бытовых отходов. В рамках проекта корреспондентами медиа центра выпущены информационные аудио ролики и информационные бюллетени. ОМЦ “Тун-ук” занял первое место в конкурсе среди общинных СМИ, организованном Ассоциацией общинных СМИ и Академией Deutsche Welle в 2015 г.



*Корреспонденты “Тун-ук” распространяют информационные бюллетени для сельчан.*

## **Общинный мульти-медиа центр “Улахол FM”**

Адрес:

Иссык-Кульская область, Тонский район, с. Кара-Талаа  
ул. Ажибаева, 7.

Контактное лицо:

Координатор  
Бейшеев Медербек  
+996 703 00 19 75  
[ulakholvap@rambler.ru](mailto:ulakholvap@rambler.ru)

Число сотрудников:

5 человек.

История создания:

Медиа центр работает с 2015 года и расположен в здании айыл окмоту. Проект был поддержан Институтом Политики Развития.



*Волонтеры ОМЦ “Улахол” проходят обучение по написанию локальных новостей.*



## Общинный мульти-медиа центр “Нур FM”

Адрес:	Иссык-Кульская область, Тюпский район, с. Тасма ул. Бексултана № 28.
Контактное лицо:	Координатор Жумакадыров Муратбек +996 777038161 nurfm.media@gmail.com
Число сотрудников:	15 человек.
История создания:	ОМЦ “Нур FM” создан на базе общественного фонда “Нур FM” и расположен в здании сельской школы. Является одним из активных общинных центров, в 2015 г. получил второе место в конкурсе среди общинных СМИ, организованном Ассоциацией общинных СМИ и Академией Deutsche Welle в 2015 г. Имеет успешные результаты: например, после публикации о плохом состоянии электроэнергии в селе Чыргай были отремонтированы электролинии. После публикаций он-лайн статей о том, что в селе отсутствует детский сад и о плохом состоянии сельских дорог, местные чиновники обратили внимание на эти проблемы и они были решены.



*Волонтер общинного мульти-медиа центра “Нур FM” готовит радиорепортаж об отсутствии линии электропередач в селе Чыргай.*

## Общинный мульти-медиа центр “Токтоян”

Адрес:	Иссык-Кульская область, Тюпский район, с. Токтоян, ул. Кучукова, 4.
Контактное лицо:	Координатор Карабаева Гульнура +996 776004857 <a href="mailto:toktoyan.media@gmail.com">toktoyan.media@gmail.com</a>
Число сотрудников:	10 человек.
История создания:	С 2013 г. функционировал как мобильный общинный мульти-медиа центр, с 2014 г. переоборудован в общинный мульти-медиа центр. Расположен в здании сельской школы. Выпустили с журналистами портала Kloop.kg видеосюжет: Анаркул апа — 15 лет жизни с внуком-инвалидом. После публикации сюжета, семье Анаркул апа была оказана поддержка со стороны кыргызстанцев, которые живут за рубежом и со стороны правительства.



*Адилия Мундукова (слева) волонтер “Токтоян” монтирует аудиозаписи.*

## Общинный мульти-медиа центр “Куланак”

Адрес:	Нарынский область, Нарынский район, с. Куланак ул. Касымаалы ажы б/н.
Контактное лицо:	Координатор Абдыкадырова Чынар +996 773012840 <a href="mailto:kulanak.media@gmail.com">kulanak.media@gmail.com</a>
Число сотрудников:	20 человек.
История создания:	ОМЦ “Куланак” изначально был создан как мобильный общинный мульти-медиа центр и работал, используя только смартфоны. Спустя год при поддержке проекта ООН и Европейского Союза переоборудован в общинный мульти-медиа центр. Расположен в здании сельской школы. Медиа-центром был поднят ряд проблем: отсутствие детских кроваток в детских садах, аварийное состояние здания лицея, отсутствие урн для мусора и т.д. Некоторые проблемы были решены, другие на стадии решения.



*Тренер ОФ «Клооп Медиа» Аширалиев Эльмурат и директор средней школы Куланак Чынар Абдыкадырова вручают смартфон победителю конкурса новостей Түмөнбековой Айзат.*

## Общинный мульти-медиа центр “Ооган-Талаа”

Адрес:	Джалал-Абадская область, Базар-Коргонский район, с. Ооган-Талаа.
Контактное лицо:	Координатор Токтобаев Марат +996 777985148 <a href="mailto:oogantalaa.media@gmail.com">oogantalaa.media@gmail.com</a>
Число сотрудников:	5 человек.
История создания:	В 2013 г. создан как мобильный общинный мульти-медиа центр, в 2014-переоборудован на общинный мульти-медиа центр. Проект поддержан в рамках совместного проекта ЕС и ООН “Продвижение добросовестного управления для достижения социальной справедливости”.



*Волонтер “Ооган-Талаа” Таирбек уулу Заирбек участвует в летнем лагере DW Академии по мультимедийной журналистике. 2016 г., август.*

## Общинный мульти-медиа центр “Кок-Ирим”

Адрес:	Джалал-Абадская область, Тогуз-Тороусский район, с. Арал.
Контактное лицо:	Координатор Матиева Чолпон +996 770606931 <a href="mailto:kokirim.media@gmail.com">kokirim.media@gmail.com</a>
Число сотрудников:	5 человек.
История создания:	Проект поддержан Институтом Политики Развития в 2015 г. Расположен в здании айыл окмоту.



*Команда ОМЦ “Кок-Ирим” тестирует сигнал громкоговорителя.*

## Общинный мульти-медиацентр “Мейки”

- Адрес: Нарынская область, Нарынский район, с. Жерге-Тал,  
ул. Жерге-Тал №75.
- Контактное лицо: Координатор  
Омуров Алмаз  
+996 777829871  
jergetal.media@gmail.com
- Число сотрудников: 3 человека.
- История создания: Функционирует с 2014 г., технически оснащен при поддержке  
Демократического фонда ООН в рамках проекта “Делая радио, делаем  
прогресс: Разрушая изоляцию горных сообществ”.



*Волонтеры пишут новости. Медиа центр “Мейки”. 2015 г.*

## Общинное радио «Кемин FM»

Адрес: Чуйская область, Кеминский район, с. Шабдан,  
ул. Шайбекова №23.

Контактное лицо: Директор  
Байгазинова Айнура  
+996 707307771  
baigazinova.78@mail.ru

Число сотрудников: 3 человека.

История создания: Функционирует с 2012 г.



*Директор радио "Кемин FM" Байгазинова Айнура (в центре) с коллегами.*

## **Общинный мульти-медиа центр “Сумбула”**

Адрес:	Баткенская область, Лейлекский район, с. Андарак, ул. Исанова.
Контактное лицо:	Координатор Джураев Абдураим +996 777008586 <a href="mailto:sumbulafm.media@gmail.com">sumbulafm.media@gmail.com</a>
Число сотрудников:	12 человек.
История создания:	Технически оснащен при поддержке Академии Deutsche Welle в 2014 г. Расположен в здании айыл окмоту.

## **Общинный мульти-медиа центр “Кенеш-Нуру”**

Адрес:	Ошская область, Ноокатский, с. Куу-Майдан, ул. Достук, 5.
Контактное лицо:	Координатор Кожон уулу Курсант +996 777890200 <a href="mailto:keneshnuru.media@gmail.com">keneshnuru.media@gmail.com</a>
Число сотрудников:	5 человек.
История создания:	Технически оснащен при поддержке Академии Deutsche Welle в 2014 г. Расположен в здании сельской школы.